

RUMBO AL BALOTAJE ARGENTINA 2023

Javier Milei y Sergio Massa en la esfera digital

10 al 17 de noviembre de 2023



Metad**o**data



somosmetadata.com

La investigación



Se descargaron y analizaron datos de la esfera digital entre las 00:00 hs del 10 de noviembre hasta las 23:59 del 17 de noviembre, mediante la herramienta Social Alert®.



La investigación incluyó entre sus fuentes las principales redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook, Tiktok), webs, portales, sitios, blogs y foros de internet.



Se muestran: Usuarios únicos que hablaron sobre cada candidato/a, cantidad de publicaciones que generaron esos usuarios, cantidad de Me Gusta y Compartidos, y Audiencia estimada de las publicaciones

Metad**o**data

Performance digital de Massa y Milei



Metad**o**data



somosmetadata.com

Introducción

- Antes de comenzar, es importante destacar que la performance digital de los candidatos que mide este estudio no es una encuesta de intención de voto; sólo refleja el desempeño de los candidatos en una parte importante de las campañas (la digital), que es cada vez más relevante en el diseño estratégico de las mismas.
- Se ha hecho un recorte para elaborar el presente Informe que abarca desde las 00:00 del 10 de noviembre pasado hasta las 23:59 del 17 de noviembre.
- El recorte mencionado muestra la performance de los candidatos, desde los días previos al último debate entre ambos, y hasta la última hora de ayer, ya en plena veda electoral.

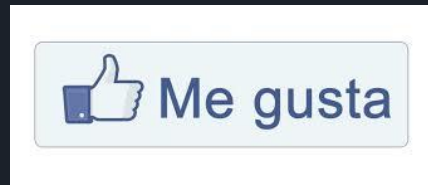
JAVIER MILEI



298k



27,4M



981k



Metad**o**data

1M



595M



298 mil usuarios únicos hablaron en las redes sobre Milei, generando en el período analizado más de 1 millón de publicaciones que obtuvieron 27 millones de Me Gusta y 980 mil Compartidos.

Ese millón de publicaciones tuvieron una audiencia global estimada de 595 millones de personas en el período analizado.

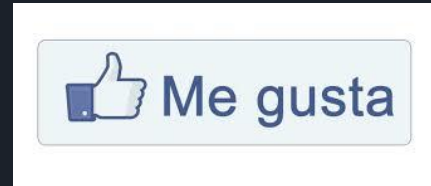
SERGIO MASSA



218k



19,2M



692k



Metad**o**data

689k



492M



Más de 218 mil usuarios únicos hablaron en las redes sobre Massa, generando en el período analizado 689 mil publicaciones que obtuvieron 19,2 millones de Me Gusta y 692 mil Compartidos.

Esas 689 mil publicaciones tuvieron una audiencia global estimada de 492 millones de personas en el período analizado.

Metadata



somosmetadata.com

Resumen



	Milei	Massa
Usuarios únicos	298k	218k
Publicaciones	1M	0,69M
Me gusta	27,4M	19,2M
Compartidos	981k	692k
Audiencia estimada	595M	492M

Esta tabla resume los principales indicadores de performance digital de cada candidato. Puede observarse una ventaja de Javier Milei en todos ellos, en porcentajes promedio de 57%/43% sobre Sergio Massa.

Resumen

Metadata

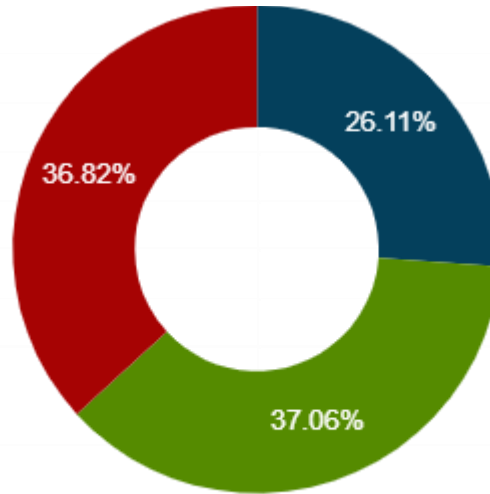


Este gráfico muestra la cantidad de publicaciones/menciones de cada candidato en la línea de tiempo de esta semana analizada. Se resalta el impacto del debate presidencial, en donde Sergio Massa logra, entre el 13 y el 14, emparejar los números. Luego Javier Milei retoma la delantera en este parámetro.

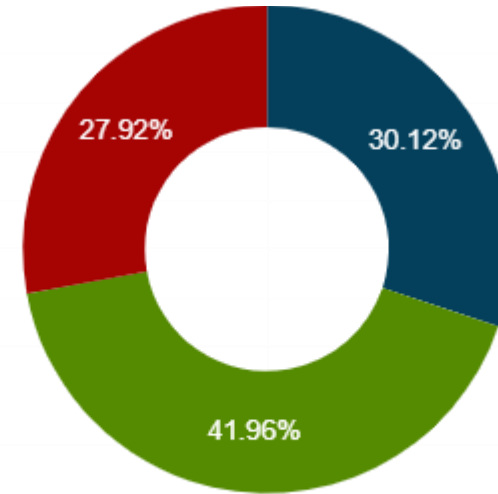
Resumen



Metad**at**a



■ Neutro ■ Positivo ■ Negativo



■ Neutro ■ Positivo ■ Negativo

Estos dos gráficos muestran la polaridad de sentimiento en torno a las menciones totales de cada candidato en esta semana analizada. Se destaca que a pesar del tono de la narrativa de Milei (fuertemente opositora y crítica, por ende negativa), las publicaciones que lo mencionan obtienen diferenciales a favor (casi 9% menos de negatividad y casi 5% de positividad).

Metad**o**data



Por qué usamos Social Listening

Las redes sociales y foros en línea son un reflejo directo de la opinión pública. Las personas comparten sus opiniones, pensamientos y experiencias de manera abierta en estos espacios. Monitorear estas conversaciones proporciona una ventana directa a la percepción de la población y de audiencias sobre diversos temas relacionados con el país, en este caso las elecciones por la Presidencia de la Nación Argentina.

Metad**a**ta



somosmetadata.com

Metadata

- Somos una firma de consultoría especializada en estrategias de reputación digital y social listening.
- Contamos con un equipo de expertos en análisis de datos en línea, monitorización de redes sociales y gestión de la reputación.
- Trabajamos con diversas marcas y organizaciones para ayudarles a comprender y mejorar su presencia en línea.

Metadata



MUCHAS GRACIAS

somosmetadata.com