



Metadata

El primer debate presidencial argentino 2023 en las redes

Candidatos en la esfera digital

1 y 2 de octubre de 2023

somosmetadata.com



Metadata



somosmetadata.com

Metadata

- Somos una firma de consultoría especializada en estrategias de reputación digital y social listening.
- Contamos con un equipo de expertos en análisis de datos en línea, monitorización de redes sociales y gestión de la reputación.
- Trabajamos con diversas marcas y organizaciones para ayudarles a comprender y mejorar su presencia en línea.

Metadata



Por qué usamos Social Listening

Las redes sociales y foros en línea son un reflejo directo de la opinión pública. Las personas comparten sus opiniones, pensamientos y experiencias de manera abierta en estos espacios. Monitorear estas conversaciones proporciona una ventana directa a la percepción de la población y de audiencias sobre diversos temas relacionados con el país, en este caso el debate presidencial.

Metadata



somosmetadata.com

La investigación

Se descargaron y analizaron datos de la esfera digital entre las 00:00 hs del día 1 de octubre y las 23:59 del 2 de octubre. Se consideró este período a los efectos de reflejar tanto las expectativas previas como el impacto posterior al debate mismo.

La investigación incluyó entre sus fuentes las principales redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook, Tiktok), webs, portales, sitios, blogs y foros.

PATRICIA BULLRICH

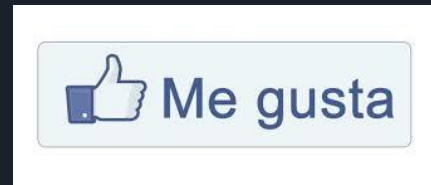


Metad**a**ta

30k



2M



51k



88k



92M



Más de 30 mil usuarios únicos hablaron en las redes sobre Bullrich, generando en el período analizado más de 88 mil publicaciones que obtuvieron mas de 2 millones de Me Gusta y 51 mil Compartidos.

Esas más de 88 mil publicaciones tuvieron una audiencia estimada de 92 millones de personas en el período analizado (1/10 al 2/10).



PATRICIA BULLRICH



Metadata



conceptos

hashtags



somosmetadata.com

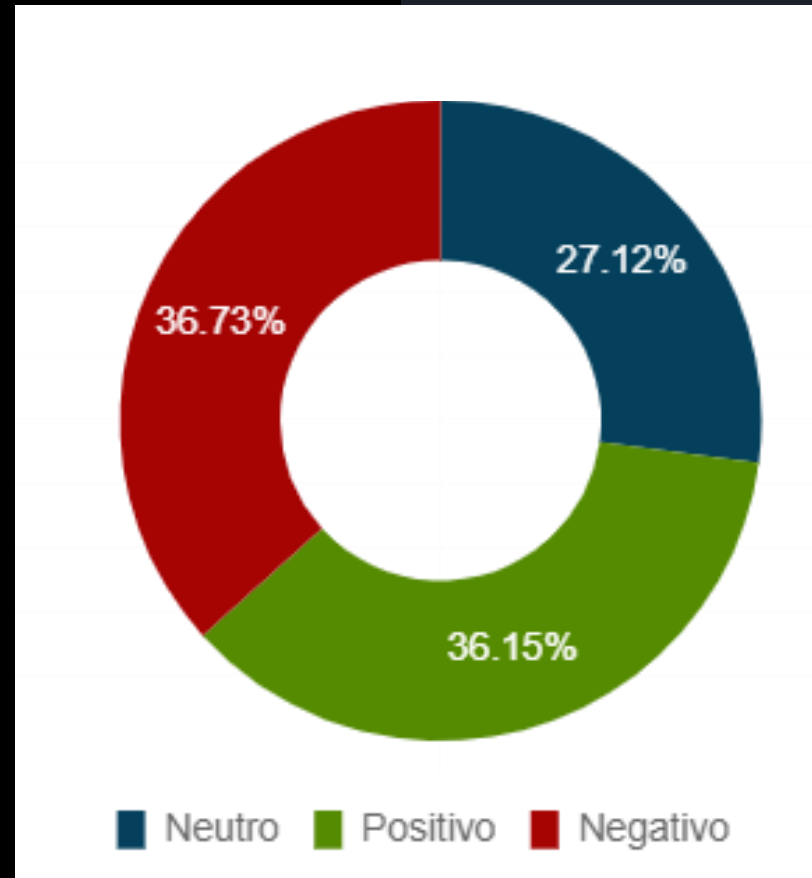
PATRICIA BULLRICH



Metadata



somosmetadata.com



El tono de las publicaciones

JAVIER MILEI

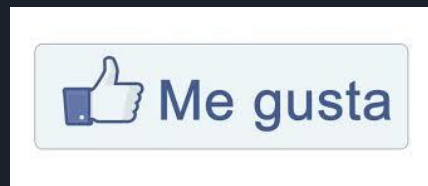


Metad**a**ta

36k



6M



140k



74k



173M



Más de 36 mil usuarios únicos hablaron en las redes sobre Milei, generando en el período analizado más de 74 mil publicaciones que obtuvieron más de 6 millones de Me Gusta y casi 140 mil Compartidos.

Esas más de 74 mil publicaciones tuvieron una audiencia estimada de 173 millones de personas en el período analizado (1/10 al 2/10).



JAVIER MILEI



Metadata



conceptos



hashtags



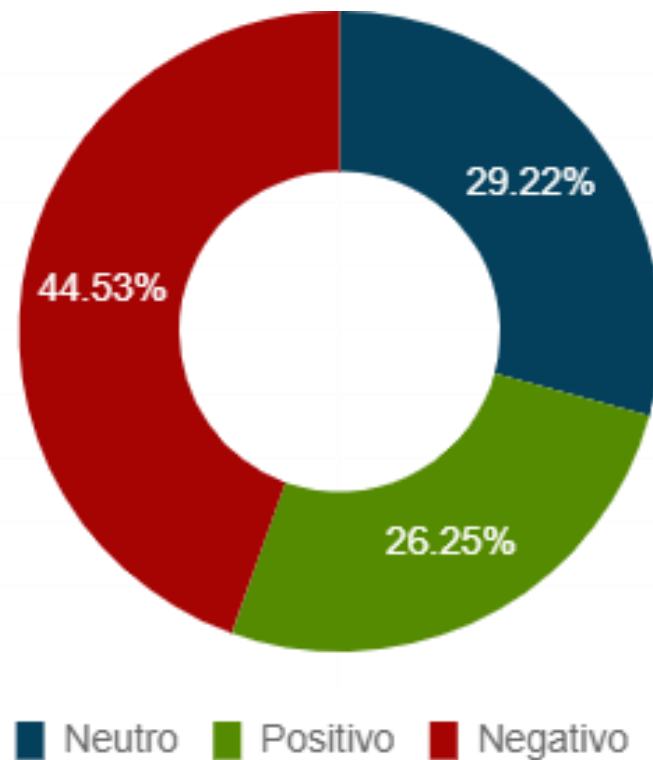
JAVIER MILEI



Metadata



somosmetadata.com



El tono de las publicaciones

SERGIO MASSA

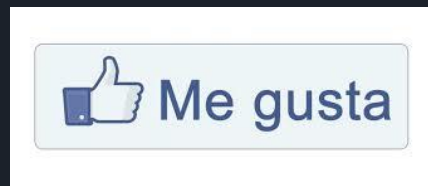


Metad**a**ta

31k



2M



53k



74k



111M



Casi 31 mil usuarios únicos hablaron en las redes sobre Massa, generando en el período analizado más de 74 mil publicaciones que obtuvieron más de 2 millones de Me Gusta y casi 53 mil Compartidos. Esas más de 74 mil publicaciones tuvieron una audiencia estimada de 111 millones de personas en el período analizado (1/10 al 2/10).



SERGIO MASSA



Metadata

conceptos



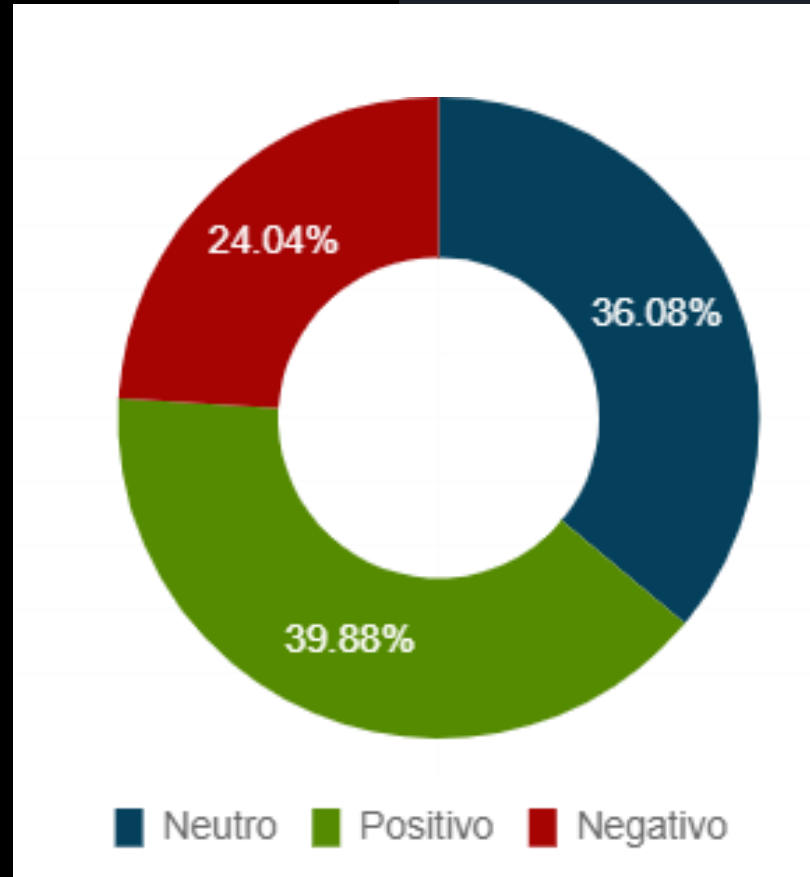
hashtags



SERGIO MASSA



Metadata



El tono de las publicaciones

MYRIAM BREGMAN

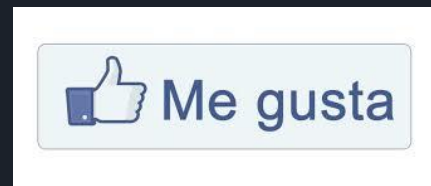


Metad**a**ta

6k



970k



18k



10k



17.3M



Casi 6 mil usuarios únicos hablaron en las redes sobre Bregman, generando en el período analizado más de 10 mil publicaciones que obtuvieron casi 1 millón de Me Gusta y 18 mil Compartidos.

Esas más de 10 mil publicaciones tuvieron una audiencia estimada de 17,3 millones de personas en el período analizado (1/10 al 2/10).

conceptos



hashtags



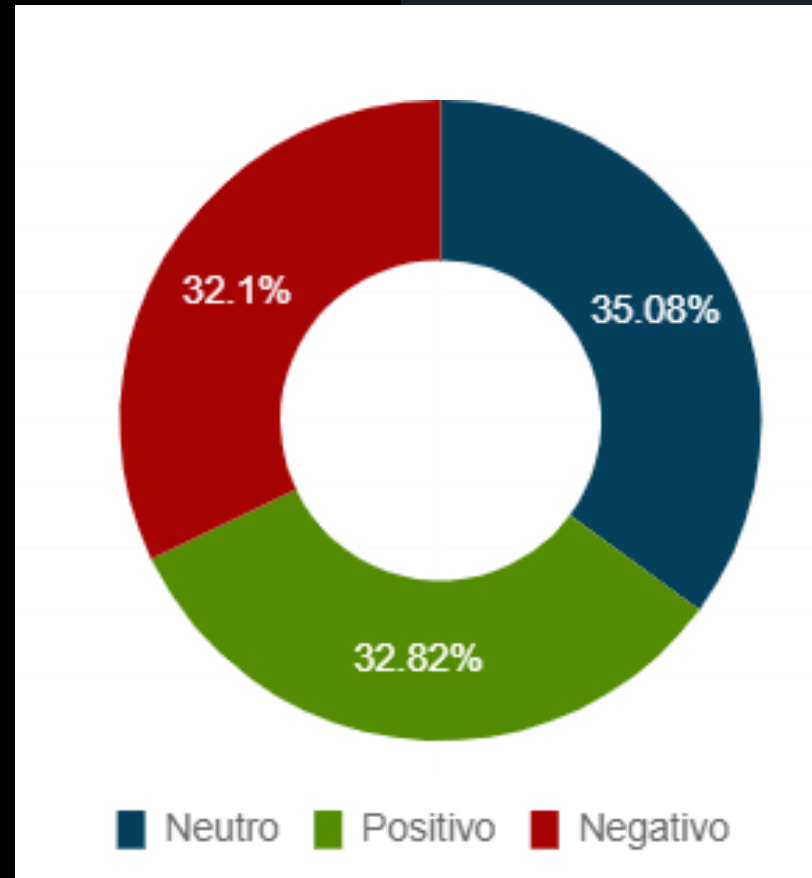
MYRIAM BREGMAN



Metadata



somosmetadata.com



El tono de las publicaciones

JUAN SCHIARETTI

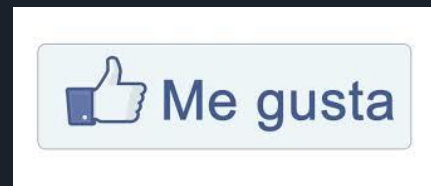


Metad**a**ta

4k



1M



18k



10k



47M



Algo menos de 4 mil usuarios únicos hablaron en las redes sobre Schiaretti, generando en el período analizado unas 10 mil publicaciones que obtuvieron casi 1 millón de Me Gusta y casi 18 mil Compartidos.

Esas más de 10 mil publicaciones tuvieron una audiencia estimada de 47 millones de personas en el período analizado (1/10 al 2/10).



JUAN SCHIARETTI



Metadata

conceptos



hashtags



somosmetadata.com

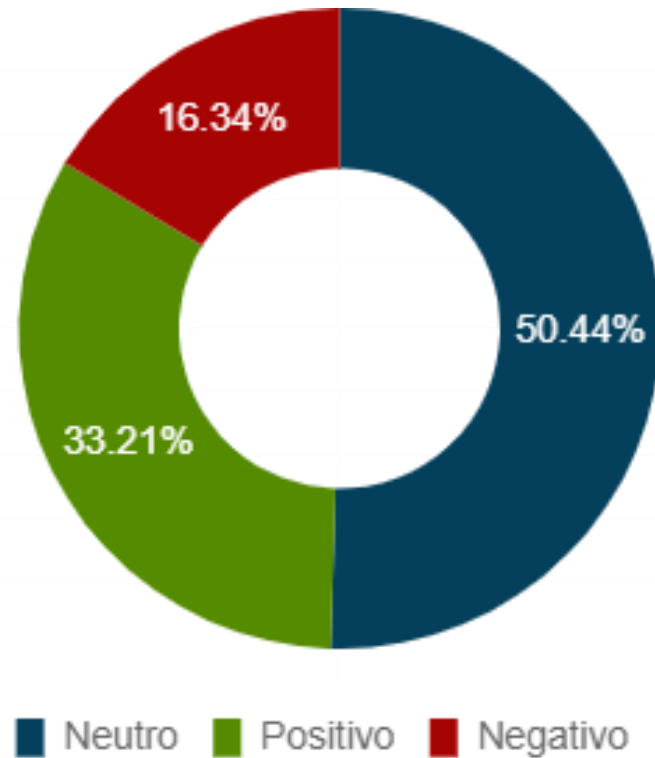
JUAN SCHIARETTI



Metad**a**ta



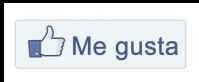
somosmetadata.com



El tono de las
publicaciones

Resumen

Metadata



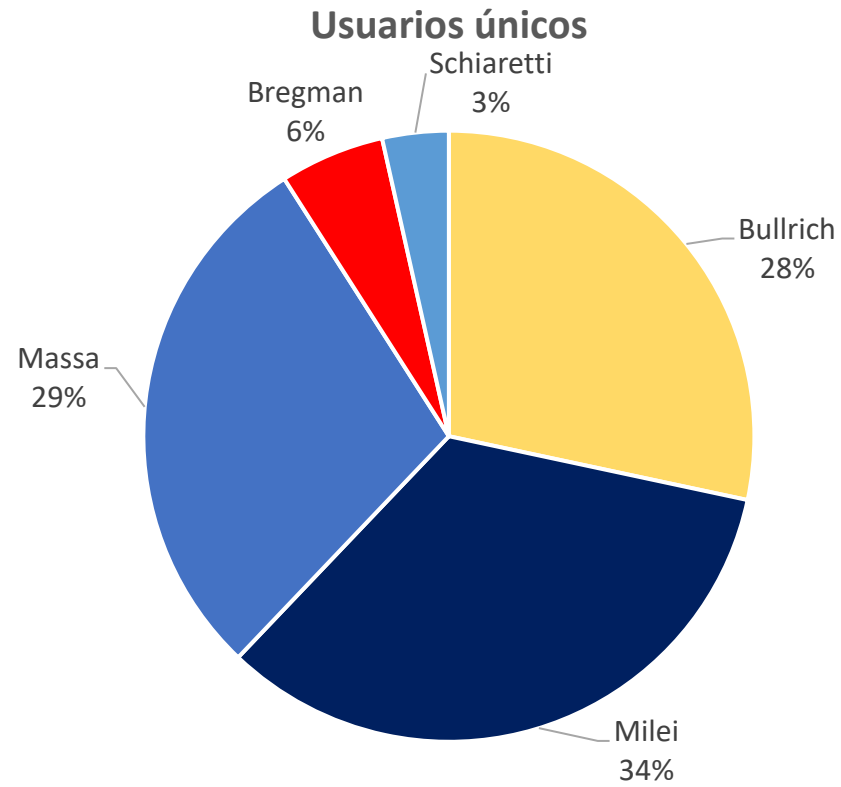
	Bullrich	Milei	Massa	Bregman	Schiaretti
Usuarios únicos	30,419	36,227	30,935	5,948	3,768
Publicaciones	88,329	74,588	73,715	10,059	6,075
Me gusta	2,149,811	6,120,972	2,054,421	969,381	427,041
Compartidos	51,257	139,568	52,837	17,959	5,581
Impresiones (M)	92	173	110	17	47

Resumen

Metadata



somosmetadata.com

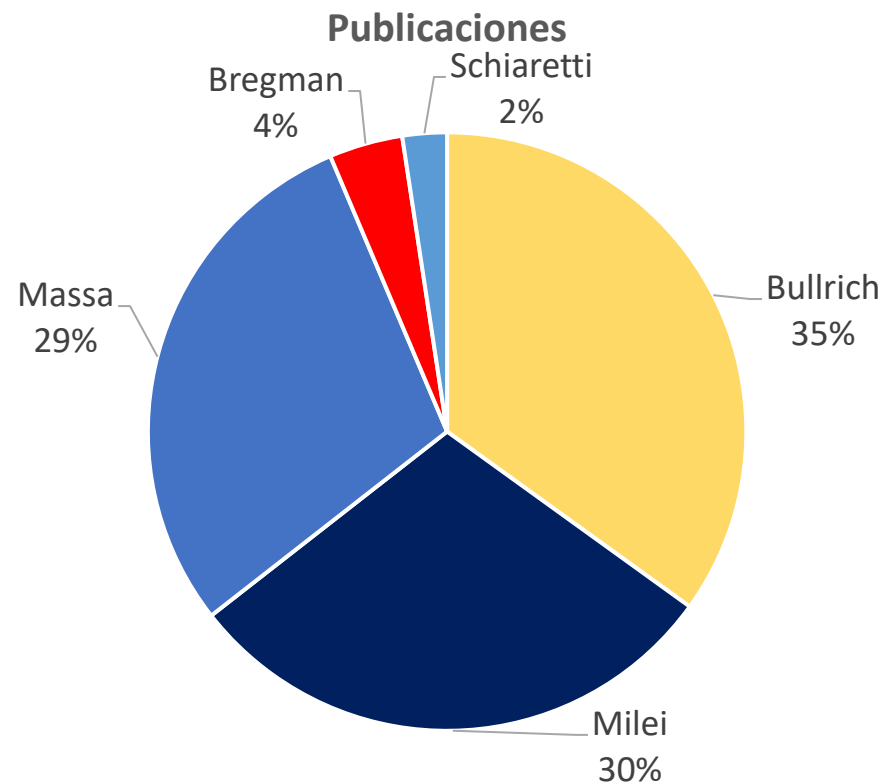


Resumen

Metadata



somosmetadata.com

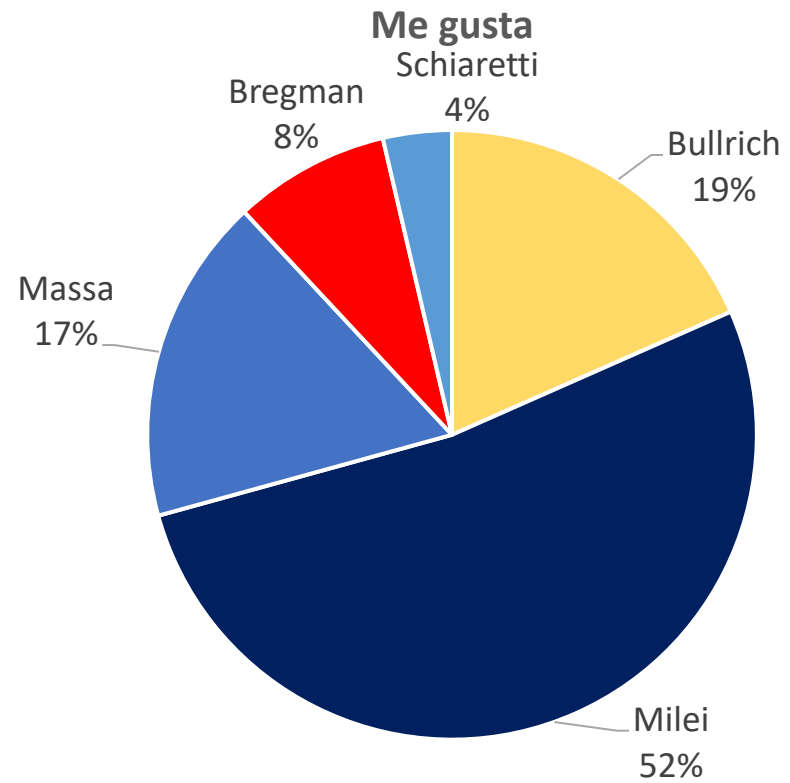


Resumen

Metadata



somosmetadata.com

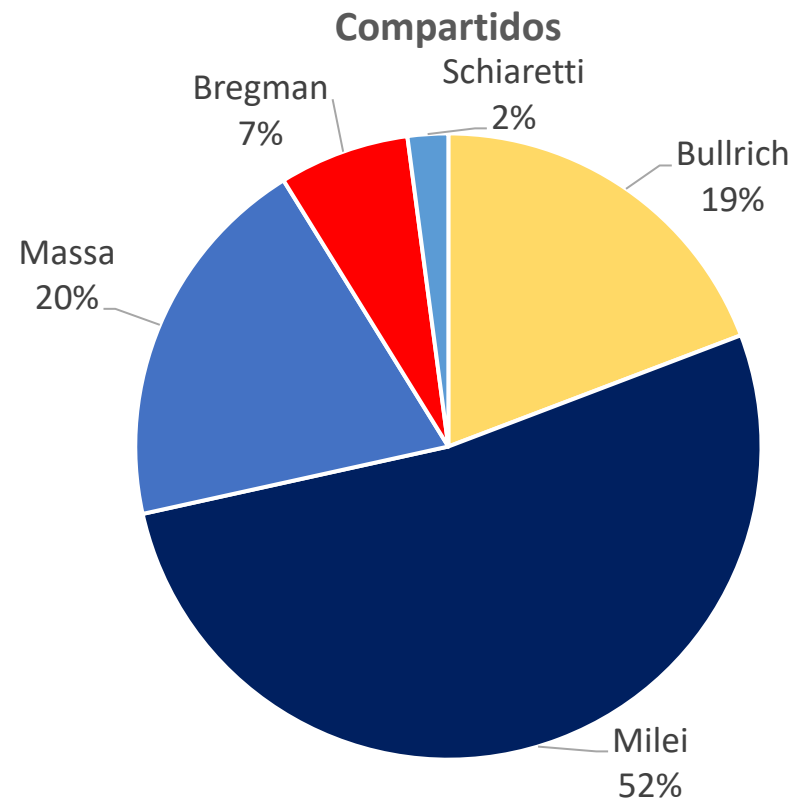


Resumen

Metadata



somosmetadata.com

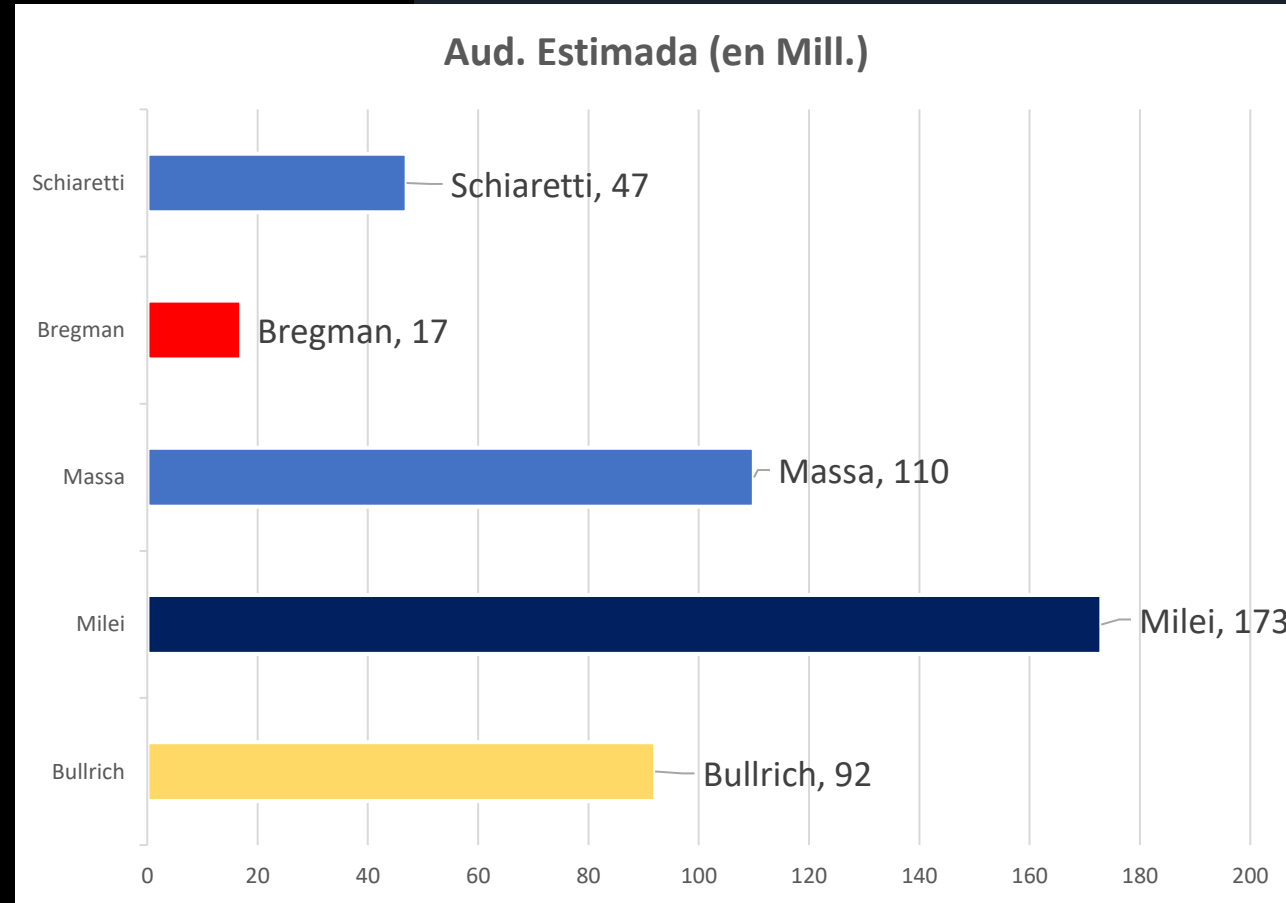


Resumen

Metadata



somosmetadata.com



Metadata



MUCHAS GRACIAS

somosmetadata.com