

El primer debate presidencial argentino 2023 en las redes

Candidatos en la esfera digital 1 y 2 de octubre de 2023





- Somos una firma de consultoría especializada en estrategias de reputación digital y social listening.
- Contamos con un equipo de expertos en análisis de datos en línea, monitorización de redes sociales y gestión de la reputación.
- Trabajamos con diversas marcas y organizaciones para ayudarles a comprender y mejorar su presencia en línea.



Por qué usamos Social Listening

Las redes sociales y foros en línea son un reflejo directo de la opinión pública. Las personas comparten sus opiniones, pensamientos y experiencias de manera abierta en estos espacios. Monitorear estas conversaciones proporciona una ventana directa a la percepción de la población y de audiencias sobre diversos temas relacionados con el país, en este caso el debate presidencial.



La investigación

Se descargaron y analizaron datos de la esfera digital entre las 00:00 hs del día 1 de octubre y las 23:59 del 2 de octubre. Se consideró este período a los efectos de reflejar tanto las expectativas previas como el impacto posterior al debate mismo.

La investigación incluyó entre sus fuentes las principales redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook, Tiktok), webs, portales, sitios, blogs y foros.

PATRICIA BULLRICH



Metadata



30k



2M



51k



88k



92M



Más de 30 mil usuarios únicos hablaron en las redes sobre Bullrich, generando en el período analizado más de 88 mil publicaciones que obtuvieron mas de 2 millones de Me Gusta y 51 mil Compartidos.

Esas más de 88 mil publicaciones tuvieron una audiencia estimada de 92 millones de personas en el período analizado (1/10 al 2/10).

PATRICIA BULLRICH



Metadata



conceptos



hashtags

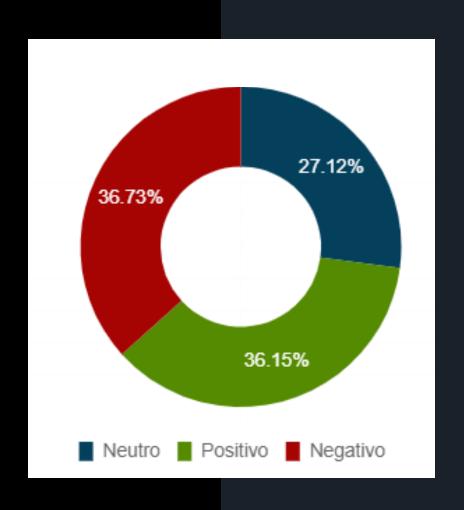


PATRICIA BULLRICH



Metadata





El tono de las publicaciones

JAVIER MILEI



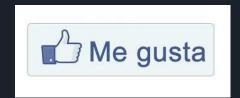
Metadata



36k



6M



140k



74k



173M



Más de 36 mil usuarios únicos hablaron en las redes sobre Milei, generando en el período analizado más de 74 mil publicaciones que obtuvieron más de 6 millones de Me Gusta y casi 140 mil Compartidos.

Esas más de 74 mil publicaciones tuvieron una audiencia estimada de 173 millones de personas en el período analizado (1/10 al 2/10).

JAVIER MILEI



Elecciones presidenciales

Myriam Bregman

Gatito mimoso

Bracesco

Casta politica Sergio Massa Milei

Patricia Bullrich

Insaurralde

Massa

Vez peor Debate presidencia

Bregman

Bregman

Ddhh
Unión Por La Patria
Martín Insaurralde

Juan Schiaretti

Pulliale

Primer debate

Última dictadura

Periodistas en cuestión

Siniestro personaje Candidato presidencial

conceptos





hashtags



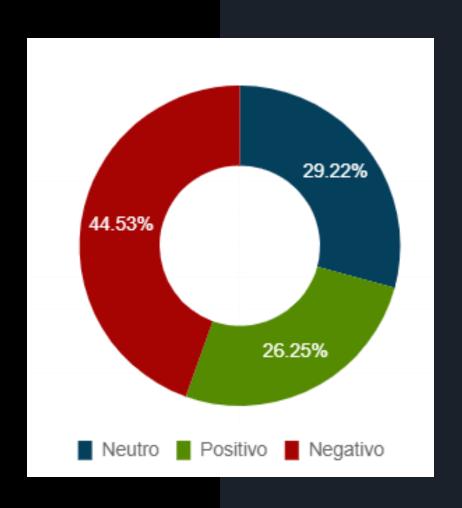
somosmetadata.com

JAVIER MILEI



Metadata





El tono de las publicaciones

SERGIO MASSA



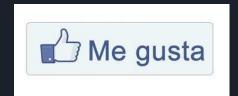
Metadata



31k



2M



53k



74k



111M



Casi 31 mil usuarios únicos hablaron en las redes sobre Massa, generando en el período analizado más de 74 mil publicaciones que obtuvieron más de 2 millones de Me Gusta y casi 53 mil Compartidos.

Esas más de 74 mil publicaciones tuvieron una audiencia estimada de 111 millones de personas en el período analizado (1/10 al 2/10).

SERGIO MASSA



Candidato a presidente

conceptos





hashtags

Massapresidente2023
Milei Sergiomassa

Debatepresidencial2023
Patopresidente
Hipotecadosuva

Tenemosconquien
Urgente
Massa

Debate
Javiermilei
Usurauva

Argentina
Argenzuela
Massa2023
Indicecasapropia

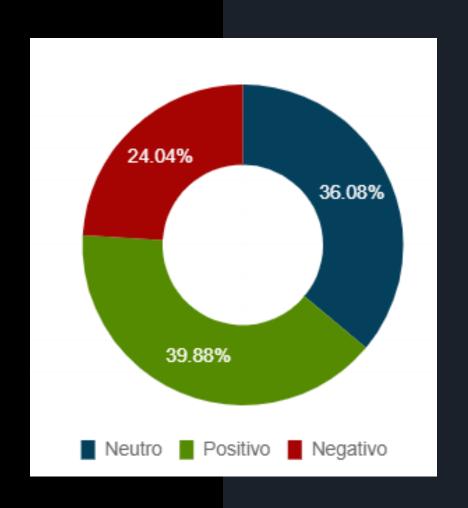
somosmetadata.com

SERGIO MASSA



Metadata





El tono de las publicaciones

MYRIAM BREGMAN



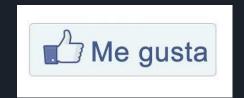
Metadata



6k



970k



18k



10k



17.3M



Casi 6 mil usuarios únicos hablaron en las redes sobre Bregman, generando en el período analizado más de 10 mil publicaciones que obtuvieron casi 1 millón de Me Gusta y 18 mil Compartidos.

Esas más de 10 mil publicaciones tuvieron una audiencia estimada de 17,3 millones de personas en el período analizado (1/10 al 2/10).

MYRIAM BREGMAN



Metadata



conceptos



hashtags

Debatepresidencial2023

Debatexcronica Milei Bregman Schiaretti
Elecciones2023 Milei Bregman Gatitomimoso

Patriciabullrich Debate Sergiomassa DebatePatricial Massa

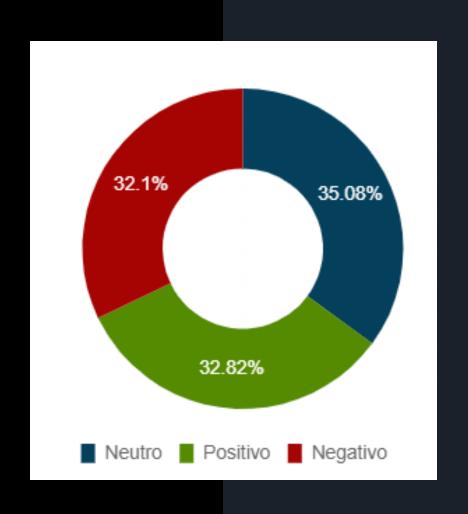
Debatepresidencial Superclasicoelectoral Myriambregman

MYRIAM BREGMAN



Metadata





El tono de las publicaciones

JUAN SCHIARETTI



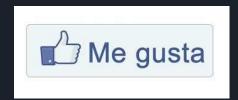
Metadata



4k



1M



18k



10k



47M



Algo menso de 4 mil usuarios únicos hablaron en las redes sobre Schiaretti, generando en el período analizado unas 10 mil publicaciones que obtuvieron casi 1 millón de Me Gusta y casi 18 mil Compartidos.

Esas más de 10 mil publicaciones tuvieron una audiencia estimada de 47 millones de personas en el período analizado (1/10 al 2/10).

JUAN SCHIARETTI



Cámara Nacional Electoral

Derechos reservados

Derecho a réplica Debate presidencial Bullrich

Patricia Bullrich Fmi Myriam Bregman

Frente De Izquierda_ Martín Insaurralde

ian Schiaretti

Congreso

Mace

Milei Corgio Massa

Ejes tematio

Bregman

Juntos Por El Cambio Primer debate

Javier Milei Macri

Candidatos presidenciales

s Unión Por La Patria

Galito mimoso Universidad Nacional De Santiago Del Estero

Elecciones generales



conceptos



Metadata

hashtags



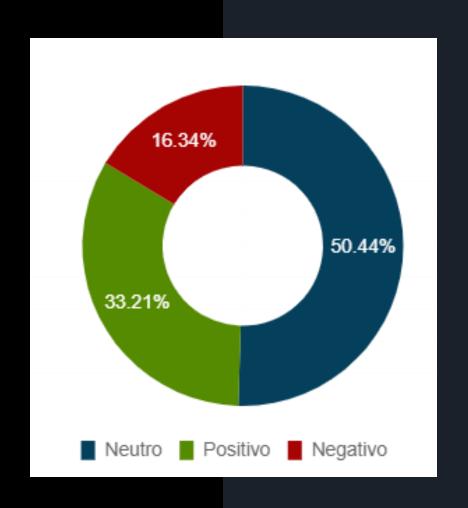
somosmetadata.com

JUAN SCHIARETTI



Metadata





El tono de las publicaciones



















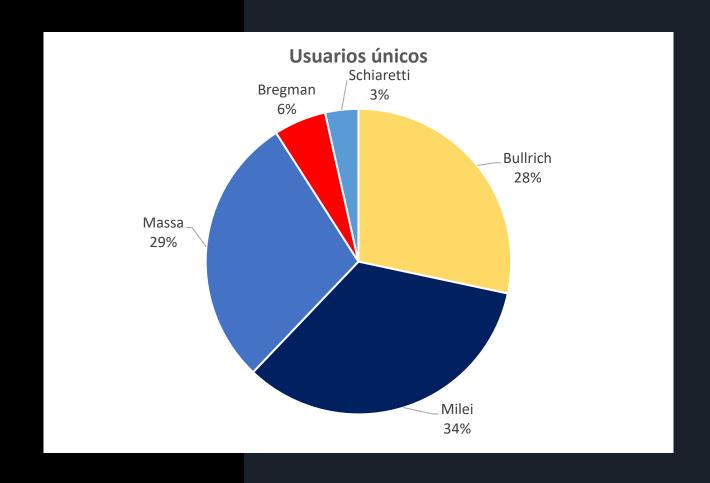




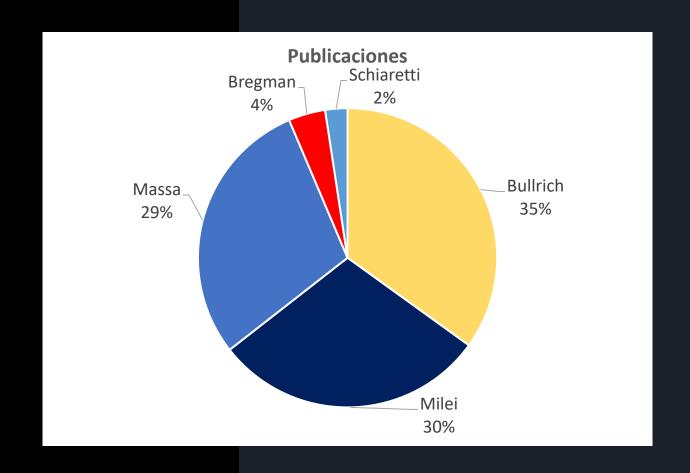


	Bullrich	Milei	Massa	Bregman	Schiaretti
Usuarios únicos	30,419	36,227	30,935	5,948	3,768
Publicaciones	88,329	74,588	73,715	10,059	6,075
Me gusta	2,149,811	6,120,972	2,054,421	969,381	427,041
Compartidos	51,257	139,568	52,837	17,959	5,581
Impresiones (M)	92	173	110	17	47

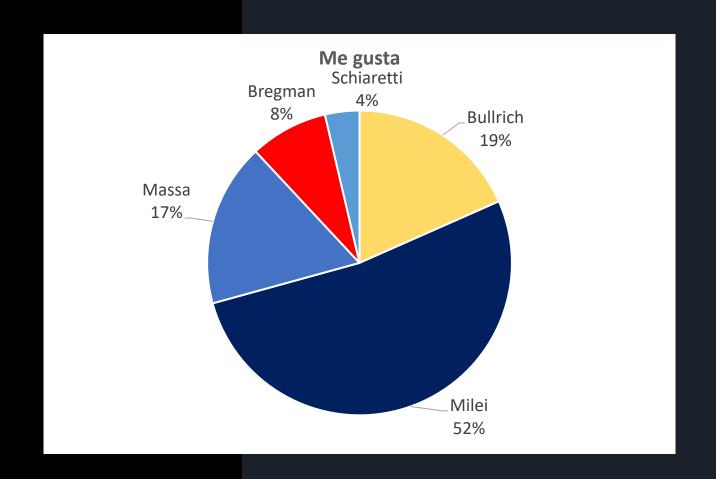




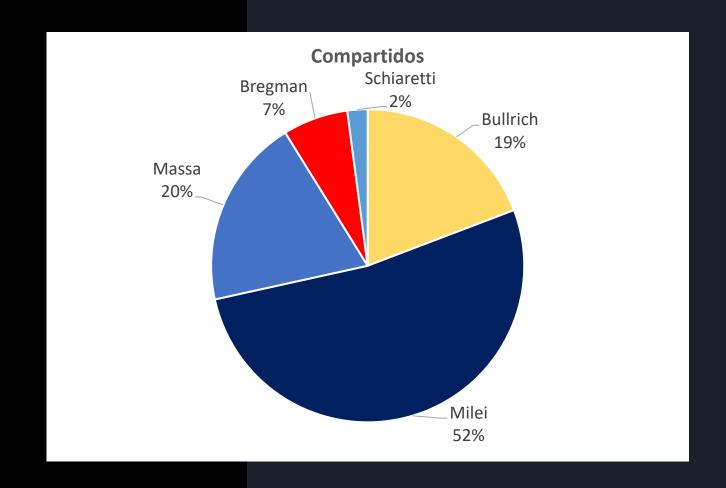




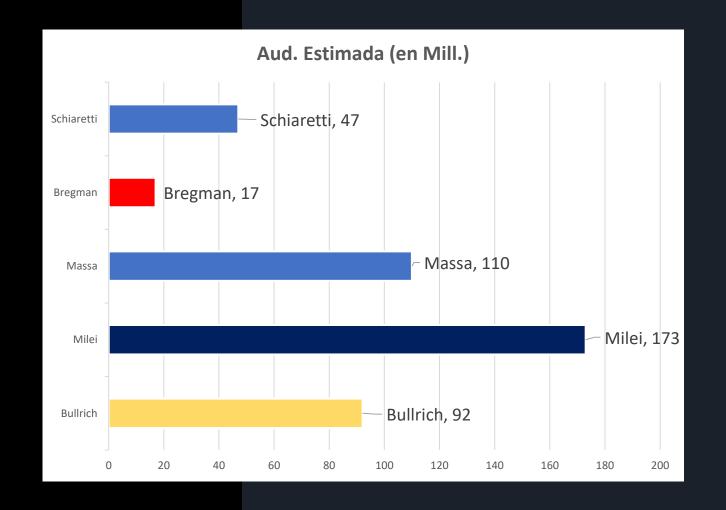












MUCHAS GRACIAS



somosmetadata.com