

Martín Insaurralde y el YateGate en las redes

Impacto en la esfera digital 28/9 al 4/10 de 2023





La investigación

Se descargaron y analizaron datos de la esfera digital entre las 00:00 hs del día 28 de septiembre y las 23:59 del 4 de octubre. Se consideró este período a los efectos de reflejar tanto las menciones previas como el impacto a partir de la difusión del hecho analizado.

La investigación incluyó entre sus fuentes las principales redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook, Tiktok), webs, portales, sitios, blogs y foros.



Por qué usamos Social Listening

Las redes sociales y foros en línea son un reflejo directo de la opinión pública. Las personas comparten sus opiniones, pensamientos y experiencias de manera abierta en estos espacios. Monitorear estas conversaciones proporciona una ventana directa a la percepción de la población y de audiencias sobre diversos temas relevantes, en este caso el escándalo por la difusión de imágenes de las vacaciones del ex Jefe de Gabinete de la Provincia de Buenos Aires, Martín Insaurralde..

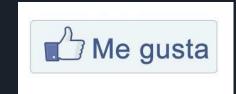
EL IMPACTO DEL YATEGATE

35k

1.4M

48.5k







Metadata

91k

86M







Más de 35 mil usuarios únicos hablaron en las redes sobre Martín Insaurralde y el escándalo generado por las fotos difundidas por Sofía Clérici, generando en el período analizado más de 91 mil publicaciones que obtuvieron 1,4 millones de Me Gusta y fueron compartidas más de 48,5 mil veces.

Esas más de 91 mil publicaciones tuvieron una audiencia estimada de 86 millones de personas en el período analizado (28/9 al 4/10), y fueron generadas mayoritariamente en Argentina (84% de las mismas).

EL IMPACTO DEL YATEGATE



Metadata









Radio Fenix



La línea de tiempo muestra claramente que previo a la difusion de las fotos el nivel de conversación acerca de Insaurralde era casi inexistente, y vinculado a otro escándalo, el de "Chocolate" Rigaud. También se visualizan las publicaciones más importantes de cada día.

Las publicaciones más importantes del YateGate



Metadata



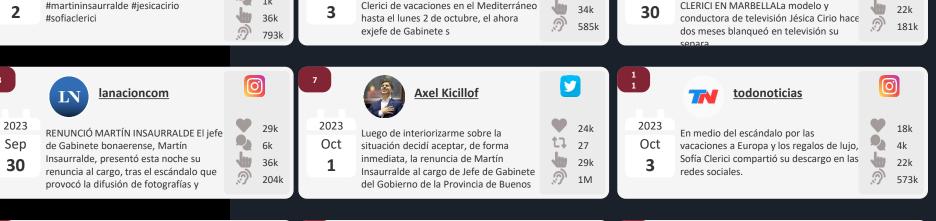


2023

35k

1M





LA INTENDENTA QUE REEMPLAZÓ A

INSAURRALDE LE ENTREGÓ SUBSIDIOS

MILLONARIOS AL CLUB QUE PRESIDE SU

PAPÁCuando Martín Insaurralde se sumó

al gobierno de Axel Kicillof, hace dos años

22k

181k

723

21k

219k

EN PLENA CAMPAA, APARECEN FOTOS DE

Sofía Nunes

A cuántos salarios mínimos equivale el

Martín Insaurralde? en este video te lo

cuento #insaurralde #martininsaurralde

lujoso viaje del dirigente kirchnerista

#sofiaclerici #jessi

2023

Oct

18k

5k

24k

MARTÍN INSAURRALDE CON SOFÍA

2023

Sep

#sofiaclerici

En plena campaña, Martín Insaurralde se

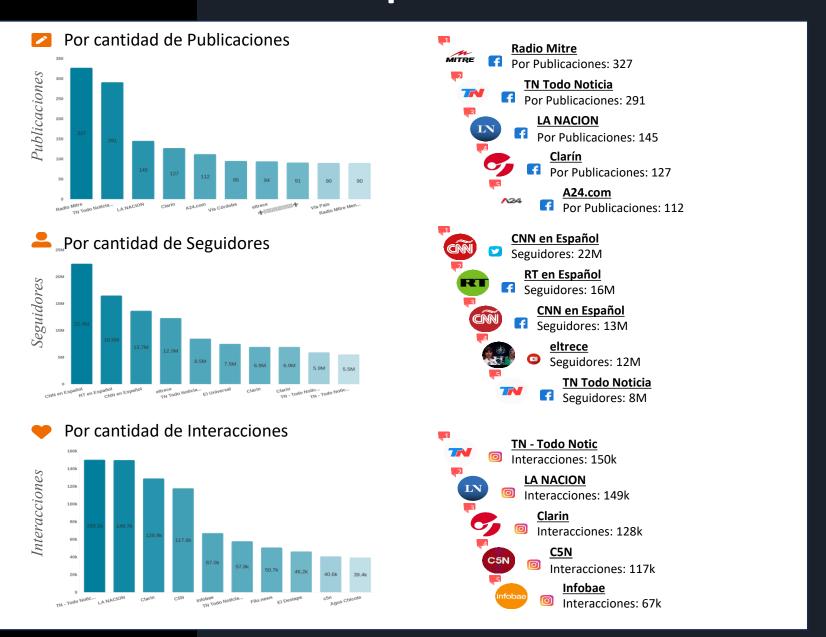
mostró con una modelo en un vate en el

Mediterráneo | #C5N #martininsaurralde

Los influencers más importantes del YateGate

Metadata

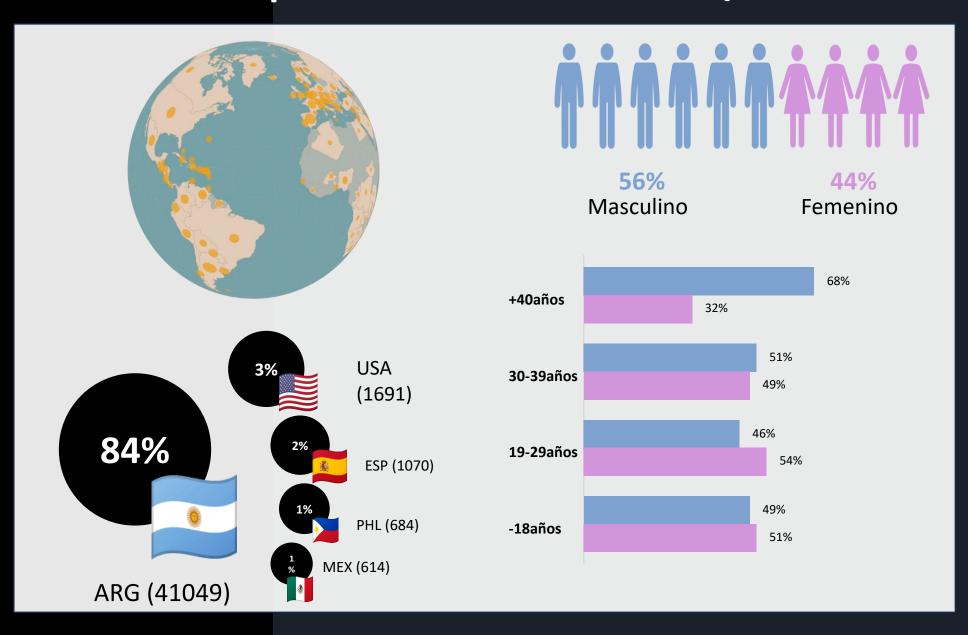




Países en los que se habló del YateGate / Perfiles

Metadata





somosmetadata.com

Conceptos y Hashatags más mencionados

Metadata

Antonio Volponi
Jésica Cirio Mano derecha Rolex Debate presidencial
Forma inmediata Martin Insaurralde Gobierno al servicio
Sergio Massa Insaurralde Massa Sofía Clérici
Milei Milei

Martinelnsaurralde

Louis Vuitton Kicillof Sofía Clerici Acá Servicio del pueblo Jesica Cirio Sofía Clerici Acá Volponi

Jefe de gabinete Axel Kicillof Sofia Clerici Gran amigo
Nueva amante Enriquecimiento ilícito
Jefe De Gabinete Del Gobierno

conceptos



hashtags

#Kicillof #Urgente #Elecciones
#Ahoraloquieropreso

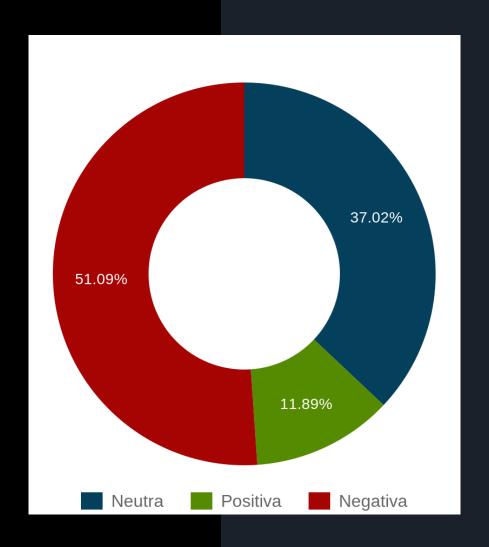
#Escandalo #Debatepresidencial
#Sofiaclerici #Argentina #Marbella
#Corrupción #Insaurral de #Yategate

#Massa
#Scioli #Buendomingo #Martininsaurralde
#Elecciones2023 #Buendomingo #Martíninsaurralde
#Política #Debate2023 #Politica
#Lomasdezamora

Polaridad de sentimientos de las publicaciones

Metadata



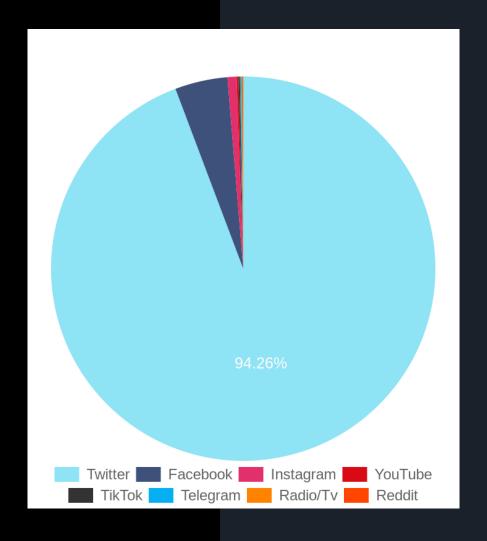


Este gráfico recoge el tono de las publicaciones que se generaron alrededor del caso, que se construye mediante un modelo de Inteligencia Artificial, a partir de las palabras y términos que se utilizan en las mismas.

Redes en las que se hicieron las publicaciones

Metadata





La actividad en las redes sociales con respecto al tópico analizado se ha registrado principalmente en Twitter, con 94.26 %, seguido por Facebook con 4.43%, Instagram con 0.76%, YouTube con 0.16%, TikTok con 0.12%, Telegram con 0.11%, Reddit con 0.10% y con el menor porcentaje Reddit con 0.06%.

No obstante, como puede verse en el reporte de publicaciones más relevantes en terminos de reacciones y alcance, las mismas se dieron en TikTok e Instagram mayoritariamente.



Metadata

- Somos una firma de consultoría especializada en estrategias de reputación digital y social listening.
- Contamos con un equipo de expertos en análisis de datos en línea, monitorización de redes sociales y gestión de la reputación.
- Trabajamos con diversas marcas y organizaciones para ayudarles a comprender y mejorar su presencia en línea.

MUCHAS GRACIAS



somosmetadata.com