



Metadata

Conflicto por la Hidrografía

Impacto en el ecosistema digital

somosmetadata.com



Metadata



somosmetadata.com

Metadata

- Somos Metadata, una firma de consultoría radicada en Paraguay, y especializada en estrategias de reputación digital y social listening.
- Contamos con un equipo de expertos en análisis de datos en línea, monitorización de redes sociales y gestión de la reputación.
- Trabajamos con diversas marcas y organizaciones para ayudarles a comprender y mejorar su presencia en línea.

Metadata



Por qué usamos Social Listening

Las redes sociales y foros en línea son un reflejo directo de la opinión pública. Las personas comparten sus opiniones, pensamientos y experiencias de manera abierta en estos espacios. Monitorear estas conversaciones proporciona una ventana directa a la percepción de la población y de audiencias internacionales sobre diversos temas relacionados con el país, en este caso La Hidrovía.

Metadata



LA INVESTIGACIÓN

Se descargaron y analizaron datos de la esfera digital entre las 00:00 hs del día 22 de agosto y las 20:00 del 21 de septiembre. La investigación incluyó entre sus fuentes las principales redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook, Tiktok), webs, portales, sitios, blogs y foros.

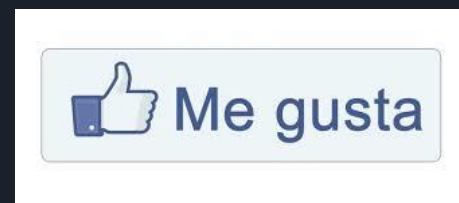
LOS DATOS

Metad**a**ta

11.2k

567k

22.8k



11,2 mil usuarios únicos hablaron en las redes sobre Hidrovía, generando en el período analizado más de 567 mil Me Gusta a las publicaciones, y 22,8 mil Compartidos entre todas ellas.

LOS DATOS

Metadata

44.7k

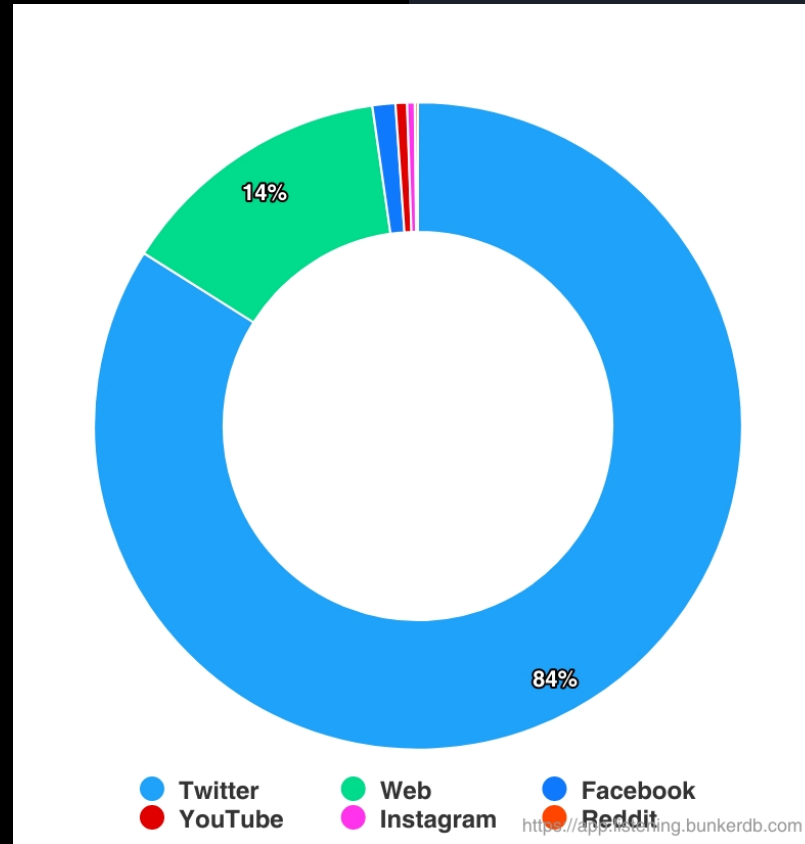
71.4m



Los usuarios generaron más de 44.700 menciones y 71,4 millones de impresiones alrededor del tema Hidrovía en el período analizado (13/8 al 12/9).

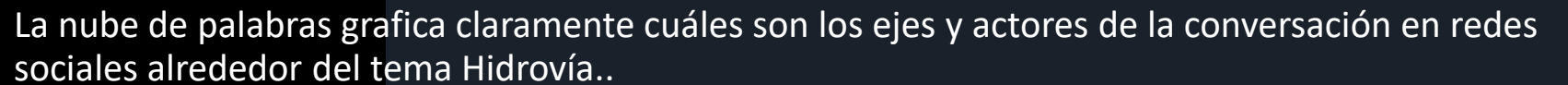
LOS DATOS

Metadata



Twitter fue por lejos la red preferida de los usuarios para hablar sobre el tema Hidrovía, con casi 37 mil menciones en el período analizado.

Metadata



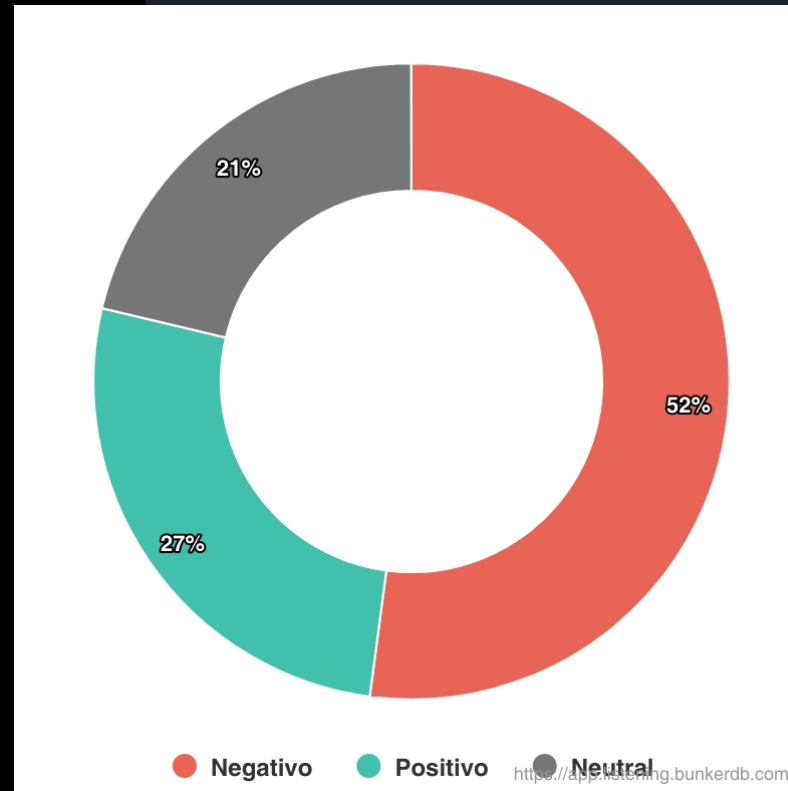
LOS DATOS

Metadata



somosmetadata.com

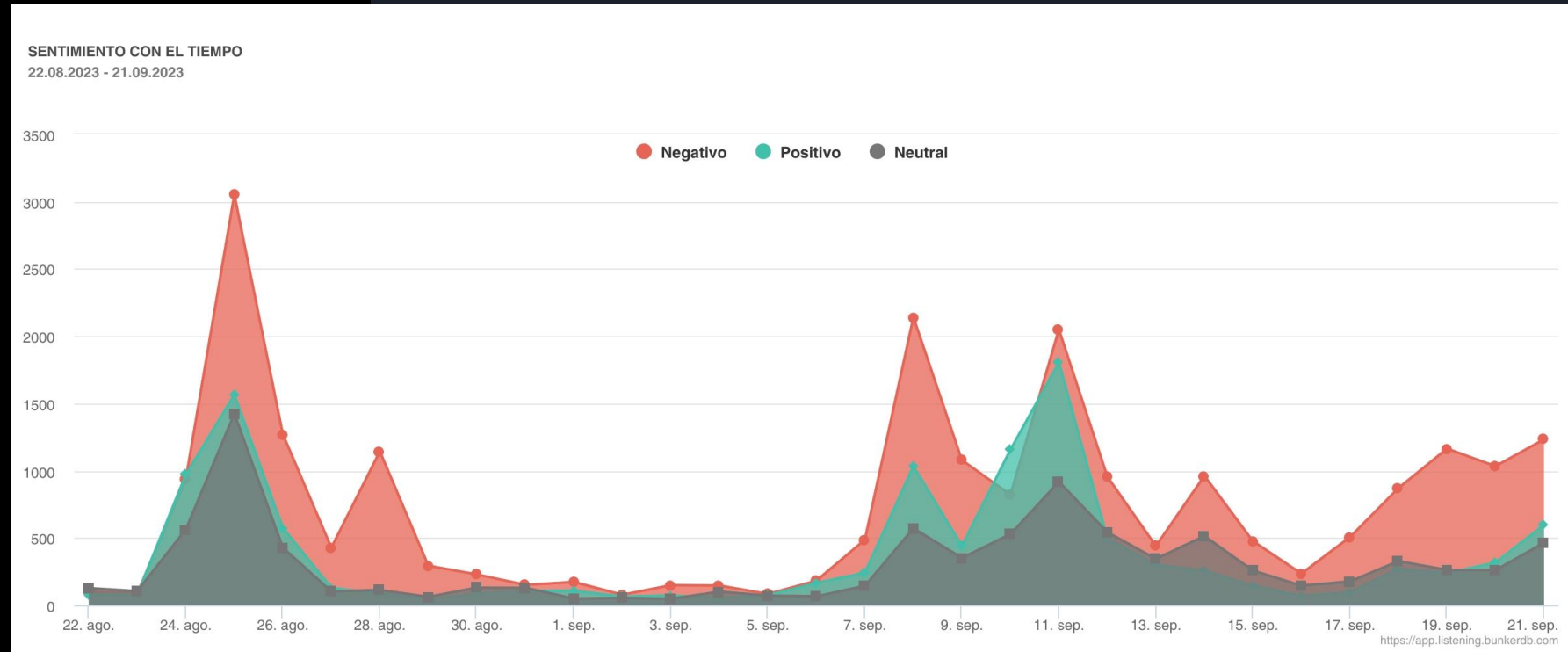
Sentimiento de las publicaciones



El gráfico de sentimiento hace referencia a la polaridad de las publicaciones (positivas, neutras, negativas). Nuestras herramientas lo configuran mediante Inteligencia Artificial, teniendo en cuenta el tenor de los términos que esas publicaciones utilizan.

LOS DATOS

Metadata



El gráfico de sentimiento distribuido en la línea del tiempo permite ver día a día la polaridad de las publicaciones positivas, neutras, negativas.

Metadata



MUCHAS GRACIAS

somosmetadata.com