



Metadata

Hidrovia

El conflicto en la esfera digital

somosmetadata.com

Metad**o**data



Metadata

- Somos Metadata, una firma de consultoría radicada en Paraguay, y especializada en estrategias de reputación digital y social listening.
- Contamos con un equipo de expertos en análisis de datos en línea, monitorización de redes sociales y gestión de la reputación.
- Trabajamos con diversas marcas y organizaciones para ayudarles a comprender y mejorar su presencia en línea.

Metad**o**data



Por qué usamos Social Listening

Las redes sociales y foros en línea son un reflejo directo de la opinión pública. Las personas comparten sus opiniones, pensamientos y experiencias de manera abierta en estos espacios. Monitorear estas conversaciones proporciona una ventana directa a la percepción de la población y de audiencias internacionales sobre diversos temas relacionados con el país, en este caso La Hidrovía.

Metad**a**ta



LA INVESTIGACIÓN

Se descargaron y analizaron datos de la esfera digital entre las 00:00 hs del día 13 de agosto y las 14:00 del 12 de septiembre. La investigación incluyó entre sus fuentes las principales redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook, Tiktok), webs, portales, sitios, blogs y foros.

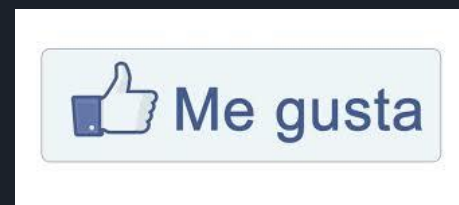
LOS DATOS

Metad**a**ta

8.9k

191k

5.8k



Casi 9 mil usuarios únicos hablaron en las redes sobre Hidrovía, generando en el período analizado más de 191 mil Me Gusta a las publicaciones, y casi 6 mil Compartidos entre todas ellas.

LOS DATOS

Metad**a**ta

31k

43.5m



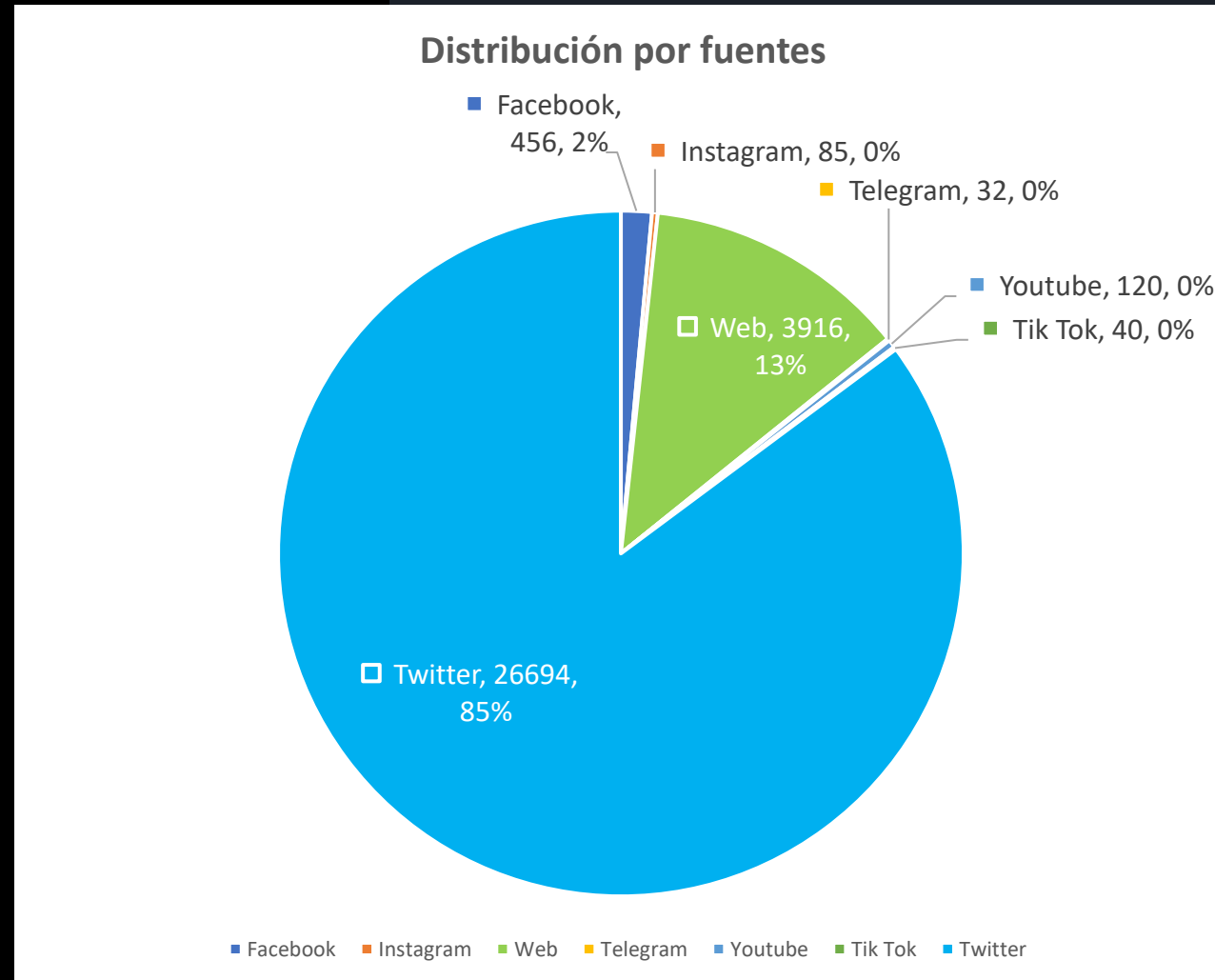
Los usuarios generaron más de 31 mil menciones y 43,5 millones de impresiones alrededor del tema Hidrovía en el período analizado (13/8 al 12/9).

LOS DATOS

Metadata



somosmetadata.com



Twitter fue por lejos la red preferida de los usuarios para hablar sobre el tema Hidrovía, con casi 27 mil menciones en el período analizado.

LOS DATOS

Metad**o**data



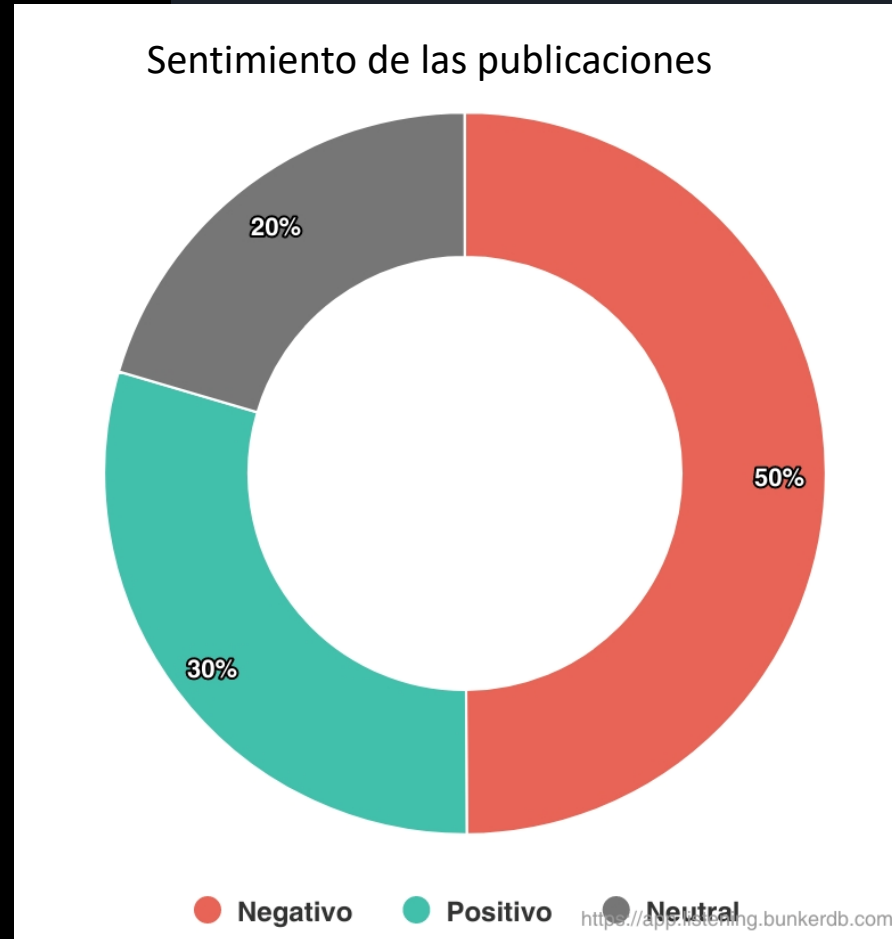
La nube de palabras grafica claramente cuáles son los ejes y actores de la conversación en redes sociales alrededor del tema Hidrovía..

LOS DATOS

Metad**at**a



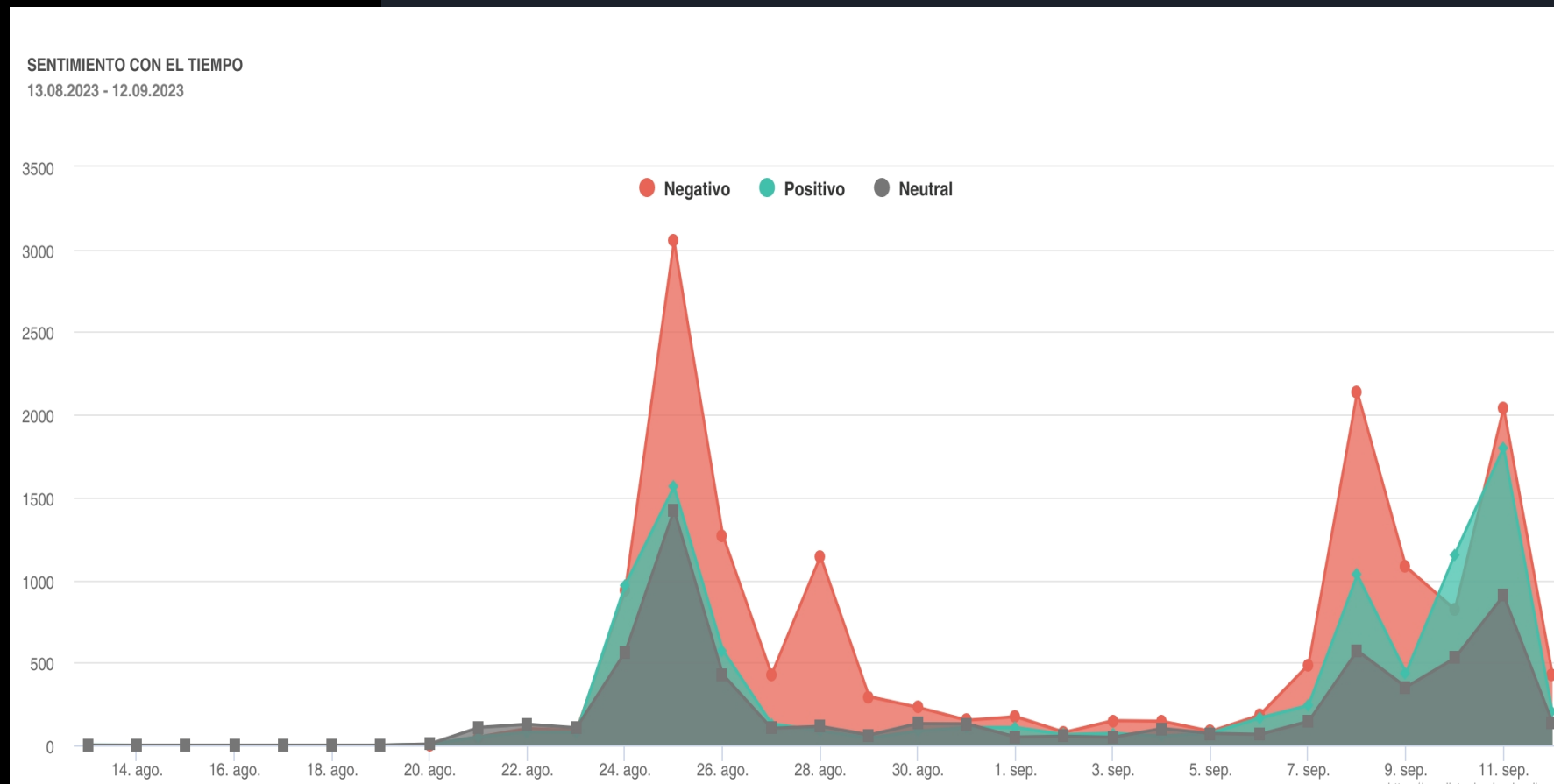
somosmetadata.com



El gráfico de sentimiento hace referencia a la polaridad de las publicaciones (positivas, neutras, negativas). Nuestras herramientas lo configuran mediante Inteligencia Artificial, teniendo en cuenta el tenor de los términos que esas publicaciones utilizan.

LOS DATOS

Metadata



El gráfico de sentimiento distribuido en la línea del tiempo permite ver día a día la polaridad de las publicaciones positivas, neutras, negativas.

LOS DATOS

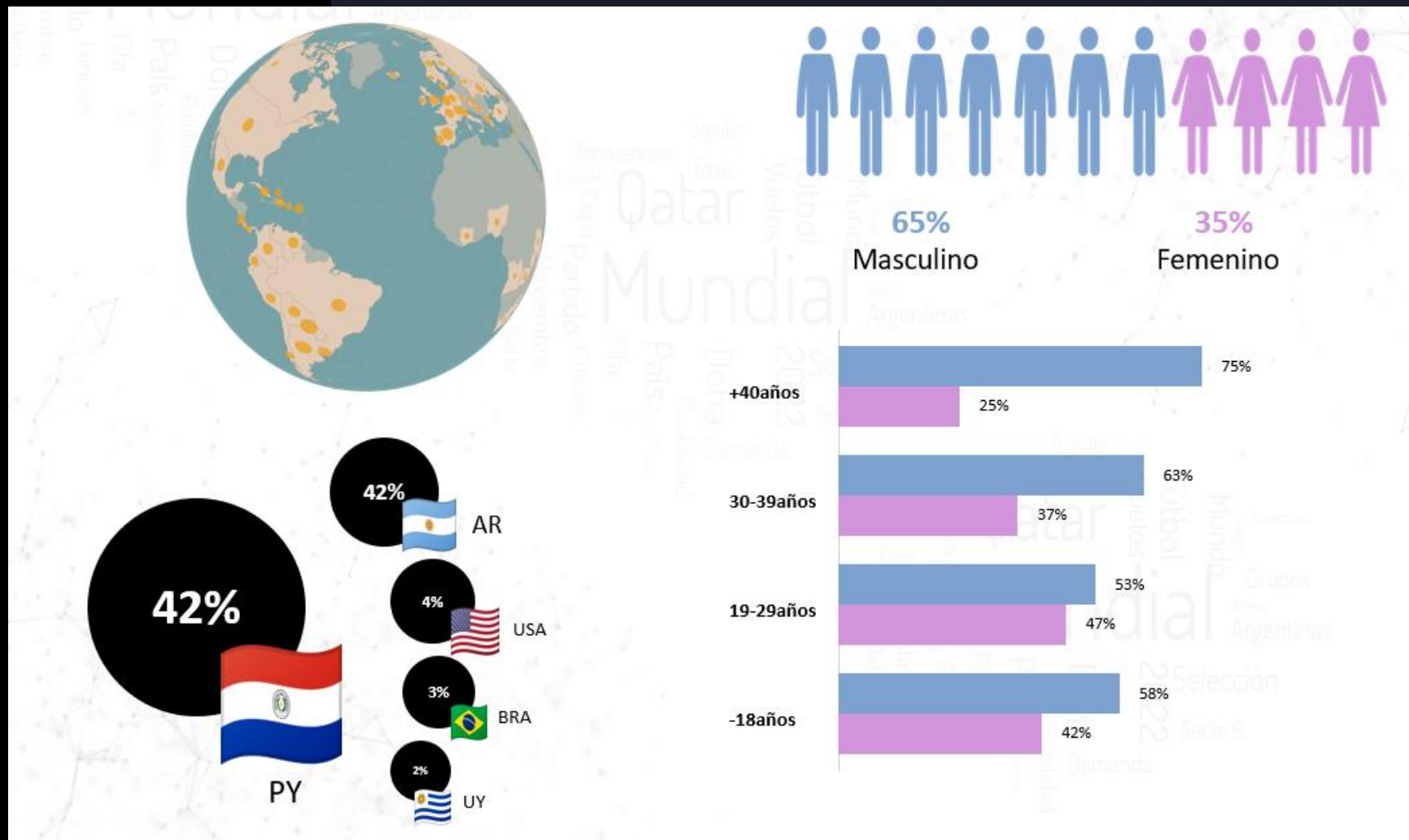
Metadata



Los influencers más relevantes, donde claramente se destacan las cuentas que los grandes medios de comunicación poseen en las redes sociales, y en donde se han generado la mayor cantidad de impresiones e interacciones con las noticias vinculadas a la consulta sobre Hidrovía.

LOS DATOS

Metadata



Algunos aspectos demográficos: Los usuarios que hablaron del tema provinieron principalmente de los 2 países involucrados en el origen del conflicto sobre la Hidrovía. Las personas de sexo masculino fueron las más activas en la conversación.

Metadata



MUCHAS GRACIAS

somosmetadata.com