



Metadata

Primeros 30 días de gobierno de Santiago Peña

Impacto en la esfera digital

somosmetadata.com



Metadata



somosmetadata.com

Metadata

- Somos una firma de consultoría radicada en Paraguay, y especializada en estrategias de reputación digital y social listening como herramientas para la investigación de mercados y opinión pública.
- Contamos con un equipo de expertos en análisis de datos en línea, monitorización de redes sociales y gestión de la reputación.
- Trabajamos con diversas marcas y organizaciones para ayudarles a comprender y mejorar su presencia en la esfera digital.

Metadata



somosmetadata.com

Por qué usamos Social Listening

Las redes sociales y foros en línea son un reflejo directo de la opinión pública. Las personas comparten sus opiniones, pensamientos y experiencias de manera abierta en estos espacios.

Monitorear estas conversaciones proporciona una ventana directa a la percepción de la población sobre diversos temas relacionados con el país, en este caso el Impacto Digital de los primeros 30 días de la gestión de Santiago Peña como Presidente del Paraguay.

Metadata



LA INVESTIGACIÓN

Se descargaron y analizaron datos de la esfera digital entre las 00:00 hs del día 13 de agosto y las 23:59 del 18 de septiembre. La investigación incluyó entre sus fuentes los datos públicos de las principales redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook, Youtube), webs, portales, sitios, blogs y foros.

Metadata



LA INVESTIGACIÓN

Analizamos la performance digital del Presidente Peña y algunos dirigentes y funcionarios del Gobierno, como el Presidente de la ANR Horacio Cartes, el Vicepresidente Pedro Alliana, la Jefa de Gabinete Lea Gimenez, algunas Ministros y autoridades de otros poderes del Estado y empresas públicas.

LOS DATOS

Entre las 10 personas medidas para este Informe obtuvimos los siguientes resultados:

Metadata

47.106

114.451.602



Los usuarios generaron 47 mil menciones con más de 114 millones de impresiones alrededor de sus nombres en el período analizado (13/8 al 18/9).

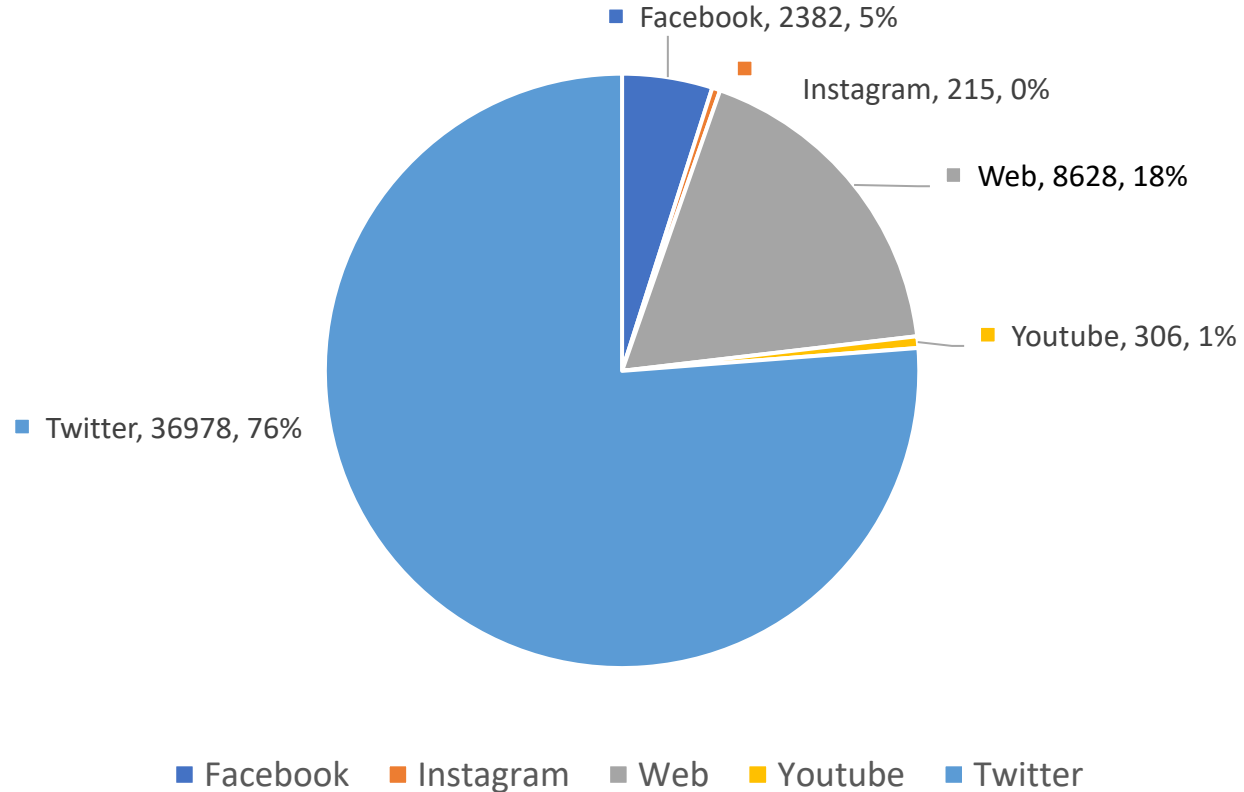
LOS DATOS

Metadata



somosmetadata.com

Distribución por fuentes



Twitter fue por lejos la red preferida de los usuarios para hablar sobre las 10 personas analizadas, con 36.978 menciones (76%) en este período.

LOS DATOS

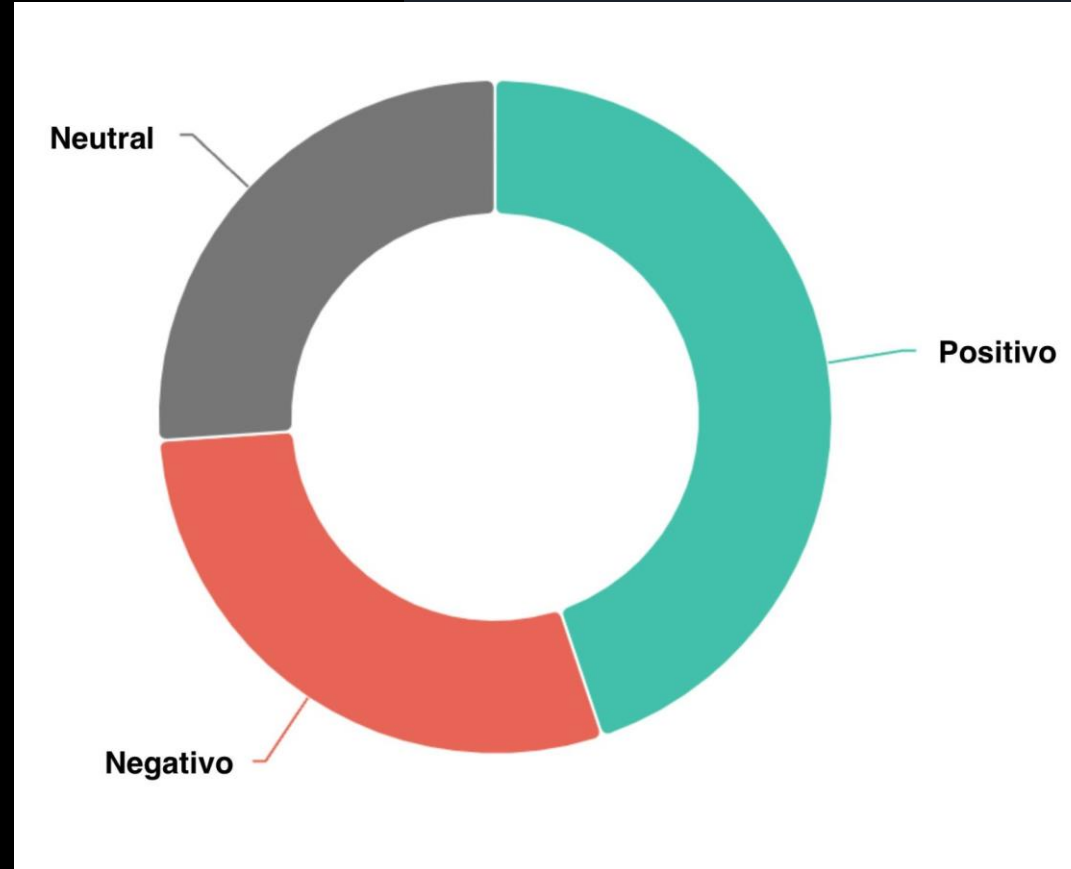
Metadata



La nube de palabras grafica claramente la centralidad de la figura del nuevo Presidente y el impacto de su asunción en el cargo, y en una menor medida algunos de los ejes y otros actores de la conversación en el ecosistema digital.

LOS DATOS

Sentimiento de las publicaciones



El gráfico de sentimiento hace referencia a la polaridad de las publicaciones (44,8% positivas, 26,1% neutras, 29% negativas). Nuestras herramientas lo configuran mediante Inteligencia Artificial, teniendo en cuenta el tenor de los términos que esas publicaciones utilizan.

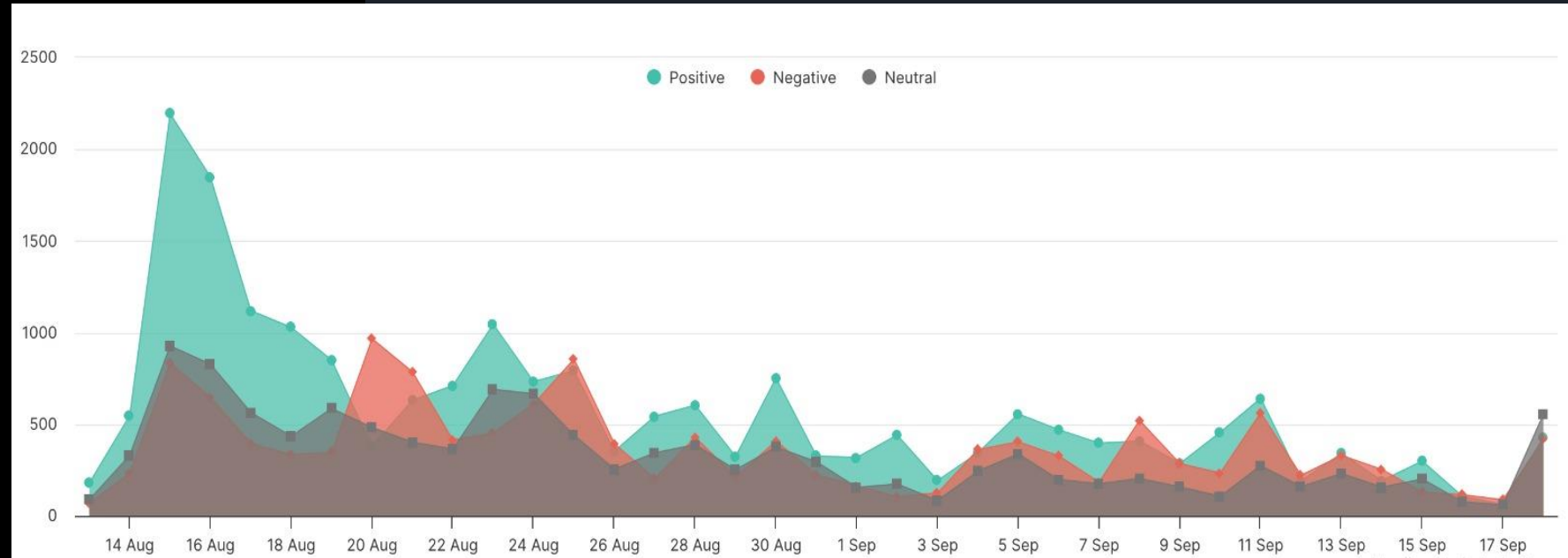
Metadata



somosmetadata.com

LOS DATOS

Metadata



El gráfico de sentimiento distribuido en la línea del tiempo permite ver día a día la polaridad de las publicaciones positivas, neutras, y negativas. Claramente se observa el pico de positividad vinculado al momento de la asunción del Presidente y los días inmediatamente posteriores.

LOS DATOS

Metadata



somosmetadata.com

TOP INFLUENCERS BY REACH							
Facebook		Twitter		Instagram		YouTube	
HORACIO CARTES	298.76k	@ALAMVERA2	503.45k	ULTIMAHORAPY	52.1k	ABC TV PARAGUAY	2.47k
SANTIAGO PEÑA	147.91k	@ABCDIGITAL	66.46k	ABCDIGITAL	41.61k	C9N PARAGUAY	1.28k
EFRAIN ALEGRE	135.78k	@ULTIMAHORACOM	64.33k	DELPYNEWS	17.75k	SNT PARAGUAY	992.11
ROHAYHU PARAGUAY	117.35k	@HORACIO_CARTES	50.13k	SOMOSGEN	6.94k	TELEFUTURO	633
GEN	54.4k	@OSMARHENRY_	44.67k	NANDUTI1020	6.85k	PARAGUAY VIVE	524
A LO PARAGUAYO KP	48.45k	@OSCAR_MARANDU	39.69k	LANACIONPY	4.33k	PARAGUAY TV	359.75
ABC TV PARAGUAY	36.97k	@SANTIPENAP	34.16k	HOYPY	3.58k	MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS - PARAGUAY	277
LATELE	36.25k	@PATRICIAVARGASQ	33.14k	ANONYMOUS_USER	741.67	PLAN P - AUSWANDERN NACH PARAGUAY	149
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY	34.04k	@YOLANDAPARK1	32.82k	MITICPY	405	BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY	128
PETROPAR - PETRÓLEOS PARAGUAYOS	31.19k	@ALBIRROJA	28.36k	IPPARAGUAY	368	ITAPÚA EN NOTICIAS	126

Este listado menciona a los influencers más relevantes en términos de **ALCANCE** de sus publicaciones, donde se destacan las cuentas que los dirigentes más importantes y los grandes medios de comunicación poseen en las redes sociales, y en donde se han generado la mayor cantidad de visualizaciones e interacciones con las noticias vinculadas a la consulta.

LOS DATOS

Metadata



TOP INFLUENCERS BY SOURCE

Websites		Twitter		Facebook		YouTube	
ABC.COM.PY	1.46k	@ALBIORTILLO77	700	UNIVERSO 970 AM	114	ABC TV PARAGUAY	161
LANACION.COM.PY	1.36k	@GOBIERNOANR	604	ABC TV PARAGUAY	113	C9N PARAGUAY	31
ULTIMAHORA.COM	995	@NANDUTI	539	RADIO NACIONAL DEL PARAGUAY	106	SNT PARAGUAY	27
HOY.COM.PY	759	@ROCIO_LA_NEGRA	416	PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY	92	ITAPÚA EN NOTICIAS	23
ADNDIGITAL.COM.PY	400	@FERNANDODANIE83	410	UNICANAL	89	MAS ENCARNACION	16
IP.GOV.PY	254	@MARIALUZPY	337	IP PARAGUAY	83	PARAGUAY TV	12
NANDUTI.COM.PY	227	@SEBICACERES	209	MONUMENTAL AM 1080	65	MDS PARAGUAY	6
RADIOCONCIERTO.COM.PY	205	@ANGELICA_ZULOVE	185	ITAIPU BINACIONAL - PARAGUAY	38	LA POLÍTICA ONLINE PARAGUAY	3
RDN.COM.PY	168	@OGALEANOQUEVEDO	179	ENRIQUE VARGAS PEÑA	30	LA VOZ PARAGUAYA	3
RCC.COM.PY	153	@LANACIONPY	166	MUNDO FLUVIAL Y MARÍTIMO - PARAGUAY	30	TVS ENCARNACION	3

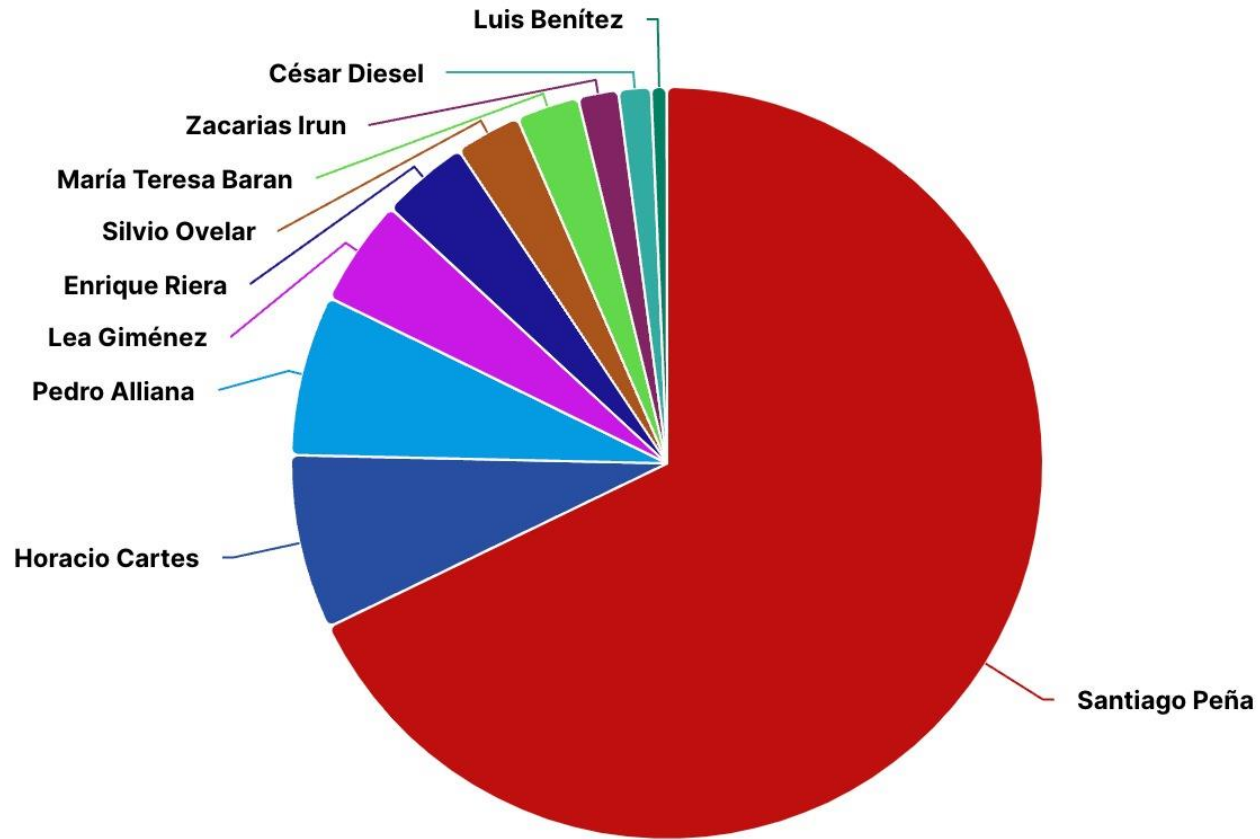
Este listado menciona a los influencers más relevantes en cuanto a **NÚMERO DE MENCIONES** de las personas analizadas, donde se destacan las cuentas de los grandes medios.

LOS DATOS

Metadata



somosmetadata.com



Los **DIRIGENTES MÁS MENCIONADOS** fueron: muy por encima del resto, Santiago Peña (67,8%), luego Horacio Cartes (7,5%), y Pedro Alliana (6,9%). Por detrás aparecen Lea Gimenez, Enrique Riera, Silvio Ovelar, María Teresa Barán, Zacarías Irum, César Diesel y Luis Benítez.

LOS DATOS

Metadata



Santiago Peña	Pedro Alliana	Lea Giménez	Silvio Ovelar	Enrique Riera
22.87k	2.33k	1.55k	957	1.27k
^ 58.66%	▼ -11.12%	^ 17.74%	▼ -36.62%	^ 99.22%

Horacio Cartes	Zacarias Irun	Luis Benítez	César Diesel	María Teresa Baran
2.53k	584	228	471	912
▼ -51.38%	▼ -64.63%	▼ -55.47%	^ 227.08%	^ 76.06%

Aquí se observa también el volumen de **MENCIONES** que tuvieron los distintos dirigentes. Debajo de cada valor nominal se puede ver la variación porcentual respecto de los 30 días previos al análisis.

LOS DATOS

Metadata

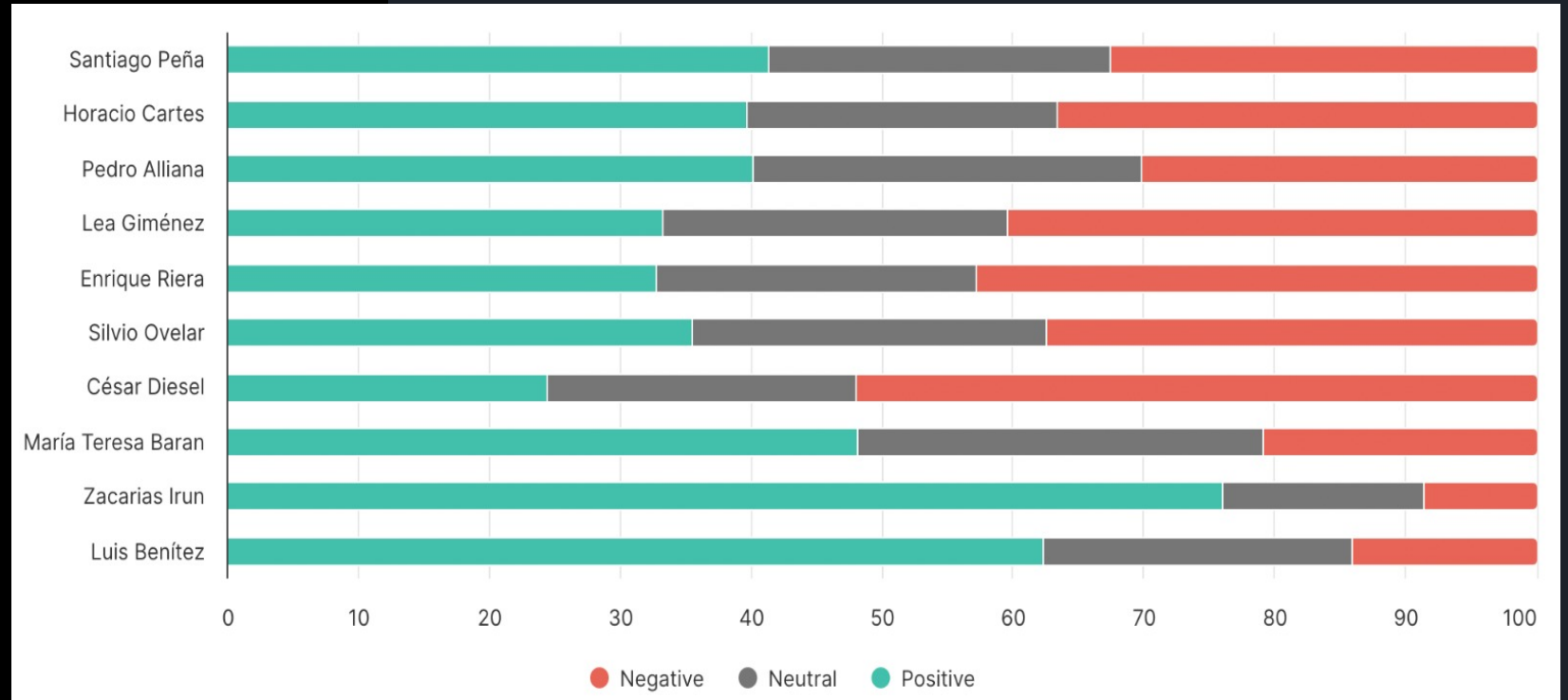


Santiago Peña	Pedro Alliana	Lea Giménez	Silvio Ovelar	Enrique Riera
45.84M	3M	1.6M	2.64M	2.91M
▼ -26.2%	▼ -38.69%	▲ 4.23%	▼ -29.09%	▲ 148.94%
Horacio Cartes	Zacarias Irun	Luis Benítez	César Diesel	María Teresa Baran
5.31M	2.55M	308.66k	1.02M	1.62M
▼ -62.27%	▼ -37.6%	▼ -46.71%	▲ 402.74%	▼ -24.51%

Los dirigentes que más **IMPRESIONES / VISUALIZACIONES** tuvieron con las publicaciones que los mencionan fueron: muy superior al resto en este ítem también, Santiago Peña, luego Horacio Cartes, y detrás Pedro Alliana, Enrique Riera y Silvio Ovelar.

LOS DATOS

Metadata



Este gráfico comparativo de **SENTIMIENTOS** muestra el **TONO GENERAL** de las publicaciones que nombran a cada dirigente, más allá del número de menciones de cada uno.

Metadata



MUCHAS GRACIAS

somosmetadata.com